

2025 굿네이버스 CSR 임팩트 보고서

함께 만드는 세상의 좋은 변화



2025 굿네이버스 CSR 임팩트 보고서

목차

PART 1.

굿네이버스

기관 소개
굿네이버스 임팩트 하이라이트
굿네이버스 기업사회공헌 소개

PART 2.

사회공헌
국내 사업 주요 성과

폭력 및 학대로부터의 보호
위기가정 지원과 불평등 감소
건강하고 행복한 삶
미래성장과 자립지원
아동권리옹호
지속가능한 사회환경 조성

PART 3.

사회공헌
해외 사업 주요 성과

미래세대 교육 기회 확대
지역사회 보건위생 강화
생계안정 및 경제 자립 지원
긴급구호 및 재난 회복 지원
글로벌 기후위기 대응

PART 4.

굿네이버스
사업장 소개

PART 5.

기업후원 안내

Good Change For The World

굿네이버스는 한국에서 설립되어

굶주림 없는 세상, 더불어 사는 세상을 만들기 위해 존재합니다.

1991년 한국에서 시작되어 전문사회복지사업과 국제개발협력사업을 활발히 수행하고 있습니다. 빈곤과 재난, 억압으로 고통받는 이웃의 인권을 존중하며 삶에 대한 의지와 희망을 품고 자립적으로 살아갈 수 있도록 돕는 것, 바로 굿네이버스가 존재하는 이유입니다.

굿네이버스는 국내 NGO 최초로 UN경제사회이사회 (UN ECOSOC)로부터 포괄적협의지위(General Consultative Status)를 부여 받은 글로벌 아동권리 전문 NGO입니다.

기관 미션

굶주림 없는 세상, 더불어 사는 세상

사업방향



국내사업

폭력 및 학대로부터의 보호	위기가정지원과 불평등 감소	건강하고 행복한 삶	미래성장과 자립지원	아동 권리옹호	지속가능한 사회환경 조성
-------------------	-------------------	---------------	---------------	------------	------------------

해외사업

교육보호	보건의료	식수위생	소득증대	인도적지원
------	------	------	------	-------

핵심가치

01 우리는 인종, 종교, 사상과 지역을 초월하여 도움이 필요한 곳은 어디든 달려간다.	02 우리는 개인과 가정 및 지역사회의 지속가능한 개발을 도모하여 이들이 자립하도록 돕는다.	03 우리는 전문성을 가지고 일하며 사업진행과 재정상황을 투명하게 보고한다.	04 우리는 서로 존중하며 더불어 사는 건강한 세계시민문화를 창출한다.
05 우리는 지역주민이 자원봉사활동에 참여하여 지역사회발전에 기여하도록 조작한다.	06 우리는 사업현장에서 뜻을 같이 하는 사람들과 협력한다.	07 우리는 아동의 권리를 최우선으로 한다.	08 우리는 보다 많은 사람들이 이 일에 회원으로 동참하도록 노력한다.

2025 굿네이버스 전체 사업 영역별 하이라이트

국내

폭력 및 학대로부터의 보호

165,385명



재학대 예방을 위한 전문서비스를 받은 아동 및 대상자 수 47,220명
 사례관리 및 시설보호 서비스를 받은 아동 및 대상자 수 24,529명
 아동학대 예방교육을 받은 아동 및 대상자 수 87,739명
 학대에 이르기 전 조기개입 서비스를 받은 아동 및 대상자 수 1,876명
 가정보호 및 대안 양육 지원을 받은 아동 및 대상자 수 4,021명

위기가정지원과 불평등 감소

233,360명



긴급 지원을 받은 아동 및 대상자 수 214,939명
 위기 가정 및 돌봄 취약 가정 지원을 받은 아동 및 대상자 수 18,421명

건강하고 행복한 삶

55,413명



신체건강 지원 사업에 참여한 아동 및 대상자 수 33,667명
 마음건강 지원 사업에 참여한 아동 및 대상자 수 8,982명
 아동친화적 환경 조성을 위한 사업에 참여한 아동 및 대상자 수 12,764명

미래성장과 자립지원

178,250명



온전한 자립을 할 수 있도록 지원을 받은 아동 및 대상자 수 15,372명
 인재육성 및 문화·예술 지원을 받은 아동 및 대상자 수 25,517명
 미래성장을 위한 지원을 받은 아동 및 대상자 수 137,361명

아동권리옹호

1,129,485명



아동권리옹호활동 참여자 수 916,785명
 아동권리교육 참여자 수 212,700명

지속가능한 사회환경 조성

256,660명



지역사회 문제 해결 활동에 참여한 아동 및 대상자 수 195,934명
 사회적 약자 지원 사업의 혜택을 받은 아동 및 대상자 수 35,082명
 자원봉사 및 지역 네트워크 조직에 참여한 대상자 수 25,644명

해외

교육보호

1,547,664명



학교 및 교육시설 지원 1,096,439명
 학비 및 교육물품 지원 347,533명
 교육권증진 프로그램 지원 96,317명
 교사 연수 지원 7,375명
 지원 학교 수 4,065개교

보건의료

2,452,917명



모자보건 서비스 지원 486,835명
 질병 예방 및 관리 1,641,589명
 영양 지원 및 관리 315,628명
 지역보건소 및 마을보건위원회 활동 지원 8,865명

식수위생

670,906명



식수위생시설 지원 233,596명
 위생교육 및 캠페인 지원 435,890명
 식수위생위원회 활동 지원 1,420명
 신규 설치 및 개보수한 식수위생시설 수 1,525명

소득증대

189,953명



소득증대 그룹 참여 126,128명
 협동조합 783개
 소득증대 역량 강화 63,825명

물품

인도적지원

30개국 / 2,306,415명



긴급구호사업 대상자 수 348,469명
 인도적지원사업 대상자 수 1,571,709명
 재난위험경감사업 대상자 수 386,237명

후원물품 배분

20개국 / 3,383,060개



국내	해외
위기가정지원과 불평등감소 482,431개	인도적지원 2,337,834개
건강하고 행복한 삶 6,202개	
미래성장과 자립지원 154,280개	
지속가능한 사회환경 조성 402,313개	

기업사회공헌 소개

굿네이버스의 기업사회공헌은 35년간 축적해 온 사회복지 및 국제개발사업 전문성을 바탕으로, 기업의 사회공헌 전략을 지역사회의 실제 필요와 연결하여 지속가능한 사회적 임팩트를 창출합니다.

국내 전국 단위 79개 사업장과 해외 50개국 글로벌 네트워크를 기반으로 지역사회와 아동의 최우선적 필요를 면밀히 파악하고, 이를 토대로 기업의 사회공헌 전략 및 ESG 방향성을 반영한 맞춤형 사회공헌 사업을 기획·운영합니다. 이를 통해 지역사회에는 실질적인 변화를, 기업에는 지속가능한 사회적 가치 창출의 기회를 제공하며 기업과 지역사회가 함께 성장하는 상생 모델을 구축하고 있습니다.

또한 사업의 기획부터 실행, 성과관리 및 평가에 이르기까지 전 과정을 체계적으로 수행하며, 기금 후원, 물품 후원, 임직원 참여활동 등 다양한 협력 방식을 통해 기업의 사회공헌 활동이 지역사회의 실질적인 변화로 이어질 수 있도록 지원합니다.

사회공헌
비전

함께 만드는 세상의 좋은 변화

모든 이웃이 희망을 기반으로 자립할 수 있도록,
기업과 지역사회가 함께 지속가능한 미래를 만들어 갑니다.

국내사업

폭력 및 학대로부터의 보호

위기가정지원과 불평등 감소

건강하고 행복한 삶

미래성장과 자립지원

아동권리옹호

지속가능한 사회환경 조성

해외사업

미래세대 교육 기회 확대

지역사회 보건위생 강화

생계안정 및 경제 자립 지원

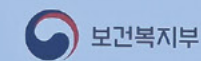
긴급구호 및 재난 회복 지원

글로벌 기후위기 대응

폭력 및 학대로부터의 보호

학대·방임으로 위기에 처한
아동의 안전한 보호와 회복을 지원하고,
가정 밖 보호와 대안양육, 사례관리를
통해 재학대를 예방합니다.

아동학대예방 및 학대피해아동 지원 업무협약식



2025년
사회공헌사업 참여자 수

8,019명

· 학대피해아동 회복 및 가정역량강화사업
· 학대예방사업

· 보호아동지원사업
· 가정형보호지원사업

현대자동차그룹 아이케어(i CARE) 사업



사업기간	2025년 3월 ~ 2025년 12월		
사업대상	아이케어 카(i CARE CAR) 아동보호전문기관 15 개소	아이케어 홈(i CARE HOME) 학대피해아동쉼터 6 개소	아이케어 업(i CARE UP) 아동보호전문기관 상담원 200 명
주목한 문제	· 상담 인프라 및 차량 부족으로 현장 대응 한계 발생 · 학대피해아동쉼터 노후화로 심리·정서 회복 지원 환경 미흡 · 종사자 정서적 소진 및 번아웃 누적으로 서비스 질 저하 우려		
세부 활동	· 아이케어 카 (i CARE CAR) - 아동보호전문기관에 심리상담 전용 특장 차량 지원 - 현대자동차그룹 모빌리티 기술 적용한 상담 공간 구축 · 아이케어 홈 (i CARE HOME) - 학대피해아동쉼터 환경 개선 및 학대 휴유증 감소를 위한 프로그램 운영 - 공간 컨설팅, 리모델링, 노후 가구 교체 등 주거환경 개선 · 아이케어 업 (i CARE UP) - 아동보호전문기관 종사자 대상 역량 강화 및 소진 예방 프로그램 운영 - 교육·세미나·특강 등 2박 3일 워크숍 진행		
산출 결과	· 아동보호전문기관 15개소에 상담전용 차량 총 15대 지원 · 학대피해아동쉼터 신규 설치 1개소, 기존 쉼터 환경 개선 5개소 · 학대휴유증 감소 프로그램 운영(쉼터 5개소 대상 참여 아동 11명, 종사자 13명) · 아동보호전문기관 종사자 대상 역량강화 워크숍 188명 참여		
성 과	· 아이케어 카 (상담 효과성·업무 효율 개선) - 상담 몰입도 및 상담의 질 대폭 향상 사례관리 대상자: 상담 몰입도 78%, 상담 질 82% 향상 종사자: 상담 몰입도 140%, 상담 질 179% 향상 · 아이케어 홈 (상담환경 개선 및 안정적 보호 지원) - 상담 몰입도, 공간 자율성, 업무환경 전반 만족도 개선 · 아이케어 업 (종사자 회복 및 역량 강화) - 사회적 지지·스트레스 회복·역량강화 관련 긍정 응답 89% 이상		
임 팩 트	· 지역 간 상담 접근성 격차 완화 및 현장 중심 사례관리 체계 강화 · 종사자의 스트레스 회복 및 직무 소속감 증대를 통해 지속가능한 아동보호 서비스 기반 구축		



상담차량 아이케어 카 내부전경



아동보호전문기관 종사자 대상 세미나

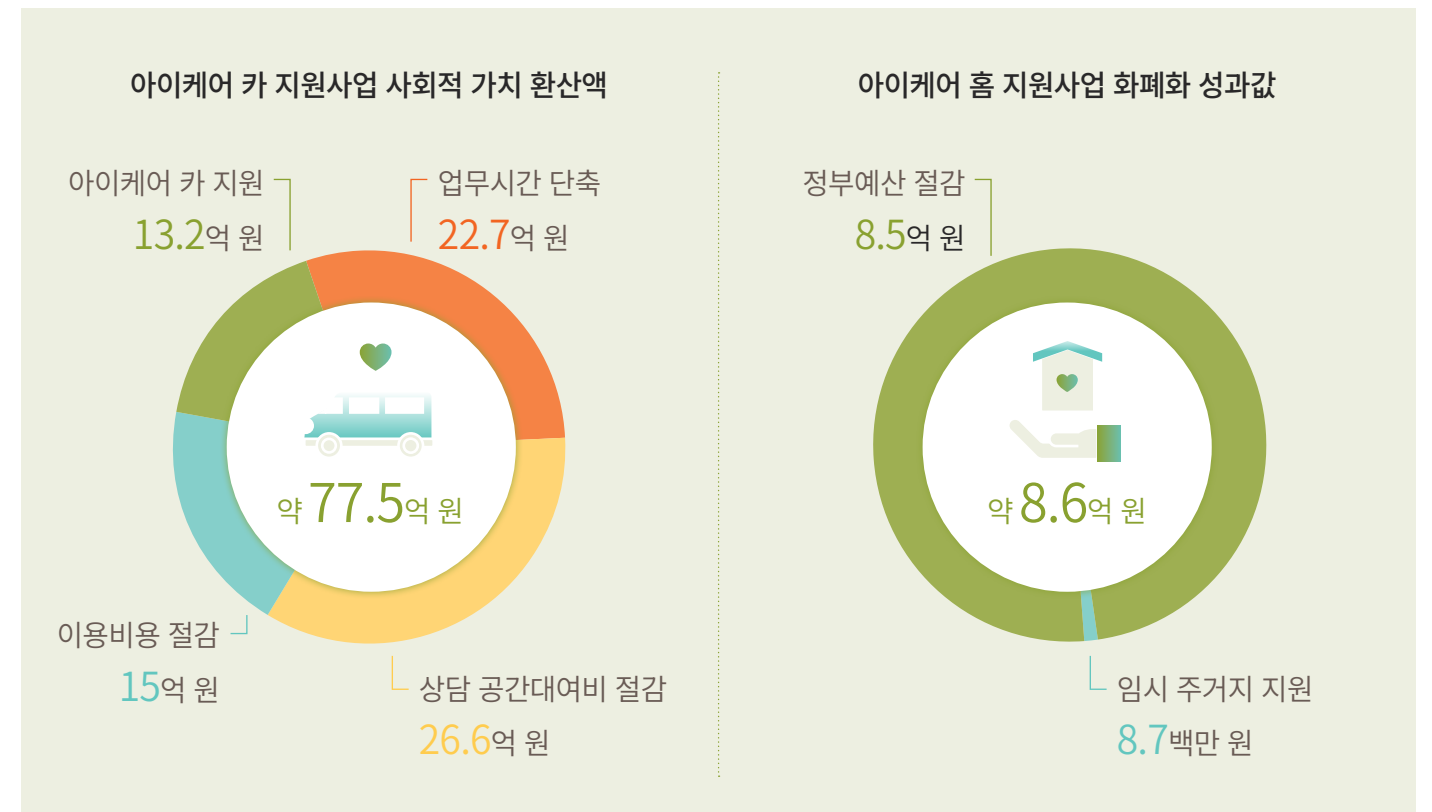
기업 협력 스토리

학대피해아동을 만나기 위해 먼 거리를 이동해야 하는 상담 환경, 노후화된 시설, 반복되는 위기 대응 속에서 종사자들의 피로는 점차 누적되고 있었습니다. 이러한 여건은 아동의 온전한 회복과 재학대 예방을 지원하는 데 있어 보이지 않는 한계로 작용하고 있었습니다.

이러한 현장 문제를 해결하기 위해 현대자동차그룹은 이동성과 공간 기술이라는 본업의 강점을 활용하여 차량을 ‘찾아가는 상담실’로 구축하였으며, 굿네이버스는 아동학대 대응 전문성을 바탕으로 종사자 지원 프로그램을 운영하였습니다. 이를 통해 물리적 접근성과 전문적 지원이 결합된 통합 아동보호체계를 마련하며, 현장 중심의 실질적인 변화를 이끌어냈습니다.

“ 차 안에서 상담할 때는 조용하고 안전하다는 느낌이 들어서 마음속 이야기를 더 편하게 할 수 있었어요. 밖에서 누가 들을까 걱정하지 않아도 돼서 상담에 더 집중할 수 있었어요.

- 아이케어 카 상담 참여 아동 -



위기가정 지원과 불평등 감소

위기 상황에 처한
아동과 가정을 조기에 발굴하여
통합·맞춤형 지원을 제공함으로써
가정의 위기 극복과 회복을 지원합니다.



2025년
사회공헌사업 참여자 수
23,244명

물품 배분 개수
482,431개

- 위기가정아동 돌봄사업
- 위기가정아동 통합지원사업
- 긴급사례지원
- 공익캠페인 사례지원사업

삼성 E&A, 삼성물산 및 삼성중공업 나눔키오스크

SAMSUNG E&A

SAMSUNG

삼성물산

SAMSUNG

삼성중공업

굿네이버스

사업기간 2025년 1월 ~ 2025년 12월

사업대상 생계/주거/교육/의료 지원이 필요한 국내 위기가정 아동 총 **12명**

주목한 문제

- 경제적 어려움으로 위기가정 아동의 생계·주거·교육·의료 등 기본 생활권 위협
- 한부모·조손·다문화·위탁가정 아동의 식사·의복·주거 불안정 및 학습 공백 심화
- 치료비 부담과 돌봄 공백으로 복합적 위기 상황 지속

세부 활동

- 삼성물산(건설·상사·패션·리조트부문), 삼성중공업, 삼성E&A 총 3개 삼성그룹 계열사 임직원 대상 키오스크 모금 운영
- 사례 아동 스토리 기반 참여형 기부 캠페인 진행
- 임직원 태깅 참여 시 기부금 적립 방식 운영
- 매월 1명 아동 대상 약 800~1,000만 원 규모 후원금 지원
- 생계·주거·교육·의료 영역 맞춤형 지원 제공

산출 결과

- 임직원 참여를 통한 후원금 총 112,617,800원 모금
- 국내 위기가정 아동 12명 지원

성 과

- 임직원 참여 기반의 정기 후원 체계 운영
- 사례 아동 중심의 맞춤형 지원 프로세스 구축
- 기업 구성원의 자발적 참여를 통한 참여형 사회공헌 문화 확산
- 의료·주거·생계·교육 영역을 연계한 통합 지원 제공
- 위기가정 아동 지원에 대한 임직원 공감대 및 관심 확대

임팩트

- 위기가정 아동의 일상 안정 및 건강한 성장 기반 강화
- 임직원의 일상 속 나눔 참여 경험을 통한 사회적 책임 인식 제고
- 기업과 NGO가 함께 지속 가능한 아동 보호 안전망 구축



나눔키오스크 기부 참여 직원



주거 지원을 받은 28차 김수빈(가명) 아동 방 내부

기업 협력 스토리

삼성물산, 삼성중공업, 삼성E&A는 2022년부터 국내 위기가정 아동이 건강하게 성장할 수 있도록 의료·주거·생계·교육 분야를 지원해오고 있습니다. 사옥 내 설치된 나눔 키오스크를 통해 위기가정 아동의 이야기를 임직원들과 공유하고, 임직원이 키오스크를 태깅할 때마다 1,000원이 기부되는 참여형 모금 방식을 운영하며 일상 속 나눔 문화를 확산하고 있습니다.

2022년부터 2025년까지 총 37명의 위기가정 아동을 발굴·지원하였으며, 생계지원, 주거지원, 의료지원, 교육지원 항목으로 총 275,652,200원의 후원금이 전달되었습니다. 이를 통해 아이들의 복합적 위기상황이 완화되고, 안정된 생활 기반 속에서 건강한 성장과 발달을 이어갈 수 있는 환경이 조성되었습니다. 임직원의 자발적인 참여를 기반으로 한 이번 협력은 지속 가능한 나눔 구조를 구축하고, 위기가정 아동의 건강한 성장을 지원하는 따뜻한 파트너십으로 이어지고 있습니다.

“ 학교를 그만둘까 고민하던 저는 많은 어른들의 관심과 응원 덕분에 다시 매일 학교에 가며 꿈을 키워가고 있어요. 지금은 돈을 버는 것보다 복싱프로가 되고 싶은 꿈이 생기다 보니 졸업이라는 목표를 향해 한 걸음씩 나아가고 있어요. - 삼성나눔키오스크 16차 사례 지원 아동 이민호(가명) - ”

나눔키오스크 지원분야 비중

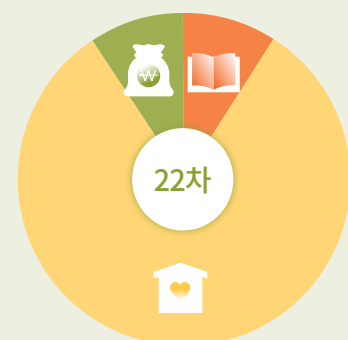


생계지원
53.6%

주거지원
15.3%

의료지원
27%

교육지원
4.1%

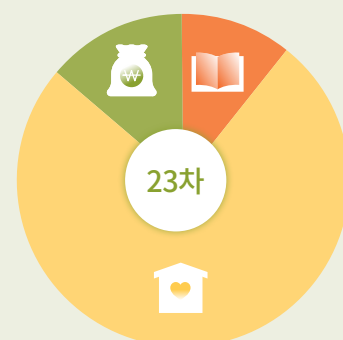


생계지원
9.3%

주거지원
81.7%

의료지원
0%

교육지원
9%



생계지원
13.6%

주거지원
75.8%

의료지원
0%

교육지원
10.6%

건강하고 행복한 삶

아동의 마음과 신체 건강은 물론
가정과 사회 환경 전반을 개선하여,
아동이 건강하게 성장할 수 있는
아동친화적 지역사회를 만들어갑니다.



2025년
사회공헌사업 참여자 수

66,890명

물품 배분 개수

6,202개

- 아동의료지원사업
- 아동건강증진사업
- 여아지원사업
- 마음건강증진지원사업
- 심리상담 및 전문치료지원사업
- 결식아동 방학 중 식사지원사업
- 느린학습자지원사업

NH농협은행 초록사다리X우주공간프로젝트

사업기간 2024년 4월 ~ 2025년 6월

사업대상 강원특별자치도 태백시 함태초등학교 재학생 총 73명 전북특별자치도 남원시 남원중앙초등학교 재학생 총 240명

주목한 문제 · 농촌지역 아동 청소년 인구 감소에 따른 학교 내 유휴 공간 증가
· 농촌지역 내 인프라 한계에 따른 도농 간 아동의 삶의 질 격차 심화

세부 활동 · 대상 학교 선정 및 학교별 유휴공간 현황 조사 수행
· 아동 참여 워크숍 운영을 통한 공간 활용 아이디어 및 수요 수렴
· 아동 의견 기반 공간 설계 및 시공 추진
· 사업 참여 아동 대상 효과성 평가 실시 및 만족도 분석 수행

산출 결과 · 농촌지역 초등학교 2개교 내 아동 친화형 ‘우주공간’ 조성 완료
· 총 313명의 아동이 신규 조성 공간 이용 및 프로그램 참여

성 과 · 함태초등학교
- 아동·교사의 학교 시설 이용 불편도 2.1점 → 1.9점으로 감소
- 아동·교사의 학교 내부 만족도 3.3점 → 3.35점으로 증가
- 아동·교사의 놀이권 인식 2.5점 → 2.9점으로 증가
· 남원중앙초등학교
- 아동·교사의 학교 시설 이용 불편도 2.4점 → 2.3점으로 감소
- 아동·교사의 학교 내부 만족도 2.9점 → 3.1점으로 증가
- 아동·교사의 놀이권 인식 2.7점 → 2.8점으로 증가

임팩트 · 농촌지역 유휴공간을 아동 중심 공간으로 전환하여 지역 간 문화 격차 완화 기여
· 농촌지역 아동의 건강한 성장 및 긍정적 학교 경험 증진
· 사업 과정에 아동 참여를 확대함으로써 아동 주체성 향상에 기여



함태초등학교 우주공간 전경



남원중앙초등학교 우주공간 전경

기업 협력 스토리

NH농협은행은 농촌지역 인프라 부족으로 발생하는 도농 간 아동 삶의 질 격차를 완화하고 아동의 건강한 성장을 지원하기 위해 2024년부터 ‘초록사다리X우주공간프로젝트’를 추진하고 있으며, 현재 2차년도 사업을 진행 중입니다. 본 사업을 통해 2026년까지 농촌지역 4개 학교를 대상으로 아동 친화형 우주공간 조성을 목표로 하고 있습니다.

본 협력은 교육지원청 등 유관기관, 학교, 기업이 공동 목표 아래 역할을 분담하는 협력 구조로 운영되고 있습니다. 교육지원청 및 유관기관은 공간 조성이 필요한 학교를 발굴·추천하고, 학교는 아동 참여 기반 공간 조성에 참여하였으며, NH농협은행은 공간 조성 및 프로그램 운영을 지원함으로써 농촌지역 아동의 건강한 성장과 참여권 증진을 위한 지속 가능한 민관 협력 파트너십을 구축하고 있습니다.

“저에게 우주공간은 학교 안에서 만나는 특별한 놀이터 같아요. 클라이밍 하면서 도전하는 방법을 배우고, 보드게임을 하면서 친구들과 협동하는 방법을 배웠어요. 이렇게 멋진 공간을 만들어주셔서 감사해요.”

- 남원중앙초등학교 이석훈 아동(가명) -



미래성장 자립지원

취약계층 아동과 자립준비청년이
환경적 제약을 넘어 잠재력을 발견하고,
진로·학습·문화 경험과 생애주기별 자립 지원을
통해 안정적으로 사회에 정착하도록 돕습니다.



2025년
사회공헌사업 참여자 수

30,603명

물품 배분 개수

154,280개

- 미래성장지원사업
- 자립준비청년 및 보호아동 자립역량강화지원사업
- 희망나눔꿈지원사업

신용카드사회공헌재단 드림하이프로젝트



사업기간

2025년 1월 ~ 2026년 1월

사업대상

취약계층 아동·청소년 총 443명

주목한 문제

- 경제적·문화적 제약으로 인해 취약계층 아동·청소년의 진로 탐색 및 체험 기회 부족
- 진로 설계 과정에서 정보, 경험 및 맞춤형 지원 부족으로 미래 선택의 폭 제한
- 금융취약계층 아동·청소년의 경제 이해 및 금융 역량 강화 기회 부족

세부 활동

- 다양한 직업·문화 체험 기반 단계별 진로역량 강화 프로그램 운영
- 집중 지원이 필요한 아동·청소년 대상 맞춤형 진로 장학금 지원
- 금융취약계층 아동·청소년 대상 연령별 경제교육 프로그램 운영

산출 결과

- 단계별 진로역량 강화 프로그램 23개 기관 지원/443명 참여
- 진로 장학금 4개소/9명 지원(1인 평균 198만 원 지원)
- 경제교육 24회 진행/21개 기관 지원/337명 참여

성 과

- 진로 인식 변화 조사 결과 평균 2.84점 → 3.79점으로 0.95점 향상
- 진로종합검사(CAD) 결과, 참여 아동의 진로 인식 수준 점수는 초등 47.3점, 중등 52.7점, 고등 54.1점으로 연령이 높아질수록 진로에 대한 이해와 관심 증가
- 평균 이상 수준의 진로 인식 비율은 초등 39.5%, 중등 60.6%, 고등 70.2%로 학년이 올라갈수록 진로에 대한 인식의 구체성 확대
- 경제교육 참여자 만족도 조사 결과, 90.6%가 '만족한다'고 응답

임팩트

- 다양한 직업 및 문화 체험을 통해 자신의 적성과 진로를 탐색할 수 있는 기회 확대
- 연령 및 발달 수준에 따른 맞춤형 진로 지원을 통해 미래 설계 역량 강화
- 올바른 경제관념 형성 및 건강한 경제 시민으로 성장할 수 있는 기반 마련
- 취약계층 아동·청소년의 진로 기회 격차 완화 및 지속가능한 성장 기반 구축



로봇 코딩 활동



영화제작 동아리 활동

기업 협력 스토리

드림하이프로젝트는 2018년부터 신용카드사회공헌재단의 후원으로 취약계층 아동·청소년의 건강한 미래 성장을 지원하기 위해 단계별 진로역량 강화와 경제적 지원을 지속해오고 있습니다. 특히 굿네이버스와 신용카드사회공헌재단은 취약계층 아동·청소년이 스스로 미래를 설계할 수 있도록 단계별 진로 지원 체계와 맞춤형 지원 방안을 구축하였습니다. 굿네이버스는 사업 운영 및 아동 지원을, 신용카드사회공헌재단은 자원 지원과 사업 기반 조성을 담당하였습니다.

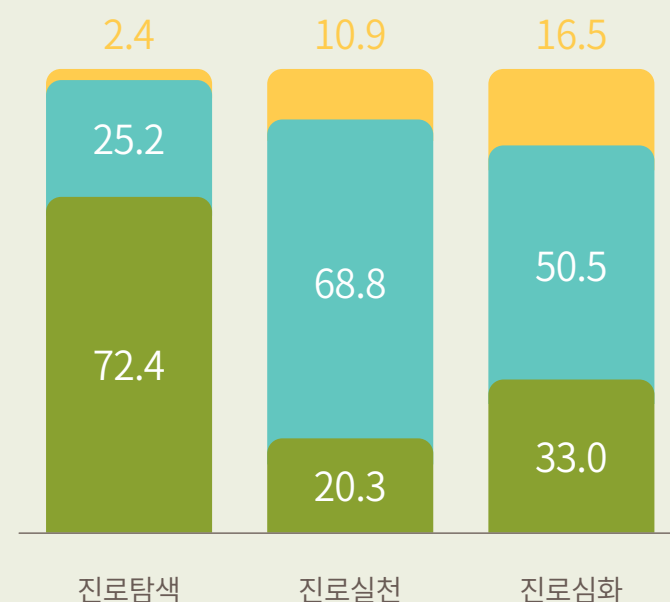
또한 네이버 해피빈 굿액션 캠페인을 통해 약 한 달간 시민 참여형 모금을 진행하였으며, 총 1,203건의 기부 참여로 조성된 후원금은 아동들의 진로 탐색과 성장 지원에 활용되었습니다. 이를 통해 세 기관은 사업 운영, 자원 조성, 시민 참여를 연결하는 지속 가능한 협력 모델을 구축하였습니다.

“제가 사는 무주에는 영화관도 하나뿐이고 미디어를 배우거나 접할 기회도 많지 않았지만, 드림하이를 통해 꿈을 찾고 더 확신할 수 있게 되었어요. 무엇보다 제 미래를 함께 걸어주는 친구가 생긴 것 같아 든든해요.”

- 드림하이프로젝트 참여 고등학생 -

단계별 변화 유형 비율(%)

* 각 단계를 100%로 환산하여 변화 유형별 비율 표시



탐색행동 강화

진로탐색
72.4%

진로탐색 단계에 참여한 아이들 중 72.4%로 가장 높게 나타났습니다.



자기효능감 향상

진로실천
68.8%

진로실천 단계에 참여한 아이들 중 68.8%로 가장 높게 나타났습니다.



목표 명확화

진로심화
16.5%

진로심화 단계에 참여한 아이들 중 16.5%로 가장 높게 나타났습니다.

아동권리옹호

유엔아동권리협약에 기반해 아동을 권리의 주체로 존중하고, 교육·참여·캠페인을 통해 아동이 사회 변화에 주체적으로 참여하도록 지원합니다.

2025년
사회공헌사업 참여자 수

5,930,236명

· 아동권리교육
· 아동권리캠페인

· 사회정서교육(생명존중, 도박/중독)
· 세계시민교육

하나금융그룹 도박문제예방사업

하나금융그룹 _& 굿네이버스

사업기간 2025년 1월 ~ 2025년 12월

사업대상 아동·청소년, 청년리더, 경찰관, 부모 등 총 5,914,948명

주목한 문제 · 모바일 게임 뽐기, 확률형 아이템 등 일상 속 사행성 요소 노출 증가
· 아동·청소년의 도박 접근성 및 위험 인식 부족 심화

세부 활동 · 아동·청소년 대상 예방교육 콘텐츠 개발 및 운영(방문형·온라인)
· 도박 예방 문화 콘텐츠(뮤지컬) 공연 및 캠페인 추진
· 지역 릴레이 캠페인 및 또래 리더 프로그램 운영
· 도박예방 강사 양성 및 전문 인력 역량 강화
· 전문상담기관 연계 및 VR 활용 비대면 치유 프로그램 제공

산출 결과 · 예방교육 참여 : 총 68,467명(방문형 67,685명/온라인 782명)
· 인식개선 캠페인 및 공모전 참여 : 299,635명
· 도박 예방 뮤지컬 공연 : 총 150회 운영/39,199명 관람
· 청소년 예방 홍보의 달 지역 릴레이 캠페인 : 648명 참여
· 예방강사 양성 : 학교전담경찰관 100명 수료
· 상담 지원 : 개별 상담 2,201건/집단 상담 11개 집단
· 도박문제 예방 홍보 콘텐츠 확산 : 누적 조회수 550만 회 이상

성 과 · 도박문제 인식률 17.5%p 증가
· 도박문제 예방교육·뮤지컬 만족도 평균 4.6점
· 도박 관련 지식(초등/청소년) 수준 평균 0.44점 향상
· 도박 비합리적 신념(초등/청소년) 평균 0.18점 감소
· 학교전담경찰관(SPO) 역량 평균 11.39점 향상

임팩트 · 아동·청소년의 일상 속 도박 위험에 대한 경각심 제고
· 도박 관련 왜곡된 인식 감소 및 예방 행동 강화
· 학교전담경찰관 및 지역사회 기반 예방 및 조기 발견 체계 구축



도박문제 예방교육



학교전담경찰관 도박문제 예방강사 양성과정

기업 협력 스토리

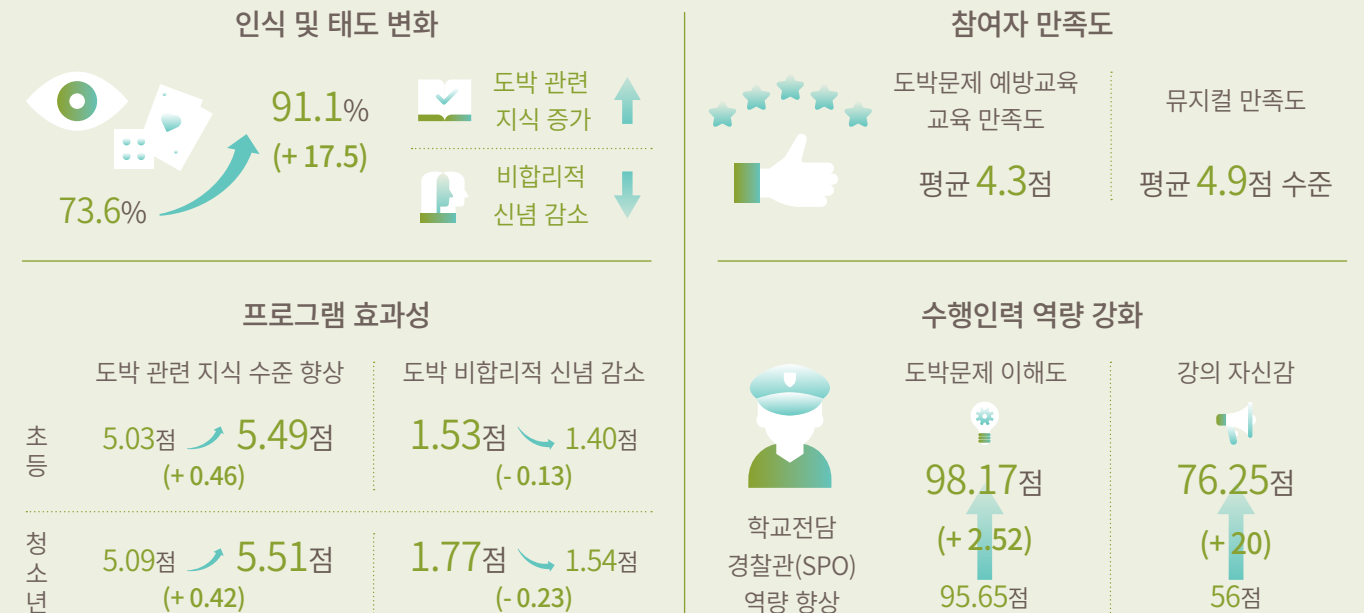
하나금융그룹, 한국도박문제예방치유원, 사회복지공동모금회, 경찰청, 법무부, 전국 17개 시도 교육청 및 지자체가 함께한 이 사업은 아동·청소년을 보호하기 위해 다양한 주체가 공동의 목표 아래 협력한 콜렉티브 임팩트 사례였습니다. 굿네이버스는 각 기관의 전문성과 자원을 연결하는 협력 플랫폼 역할을 수행하며, 전국 423개교 대상 도박예방교육, 150개교 대상 도박문제 인식 개선을 위한 뮤지컬 공연, 학교전담경찰관(SPO) 100명 양성, 지역사회 릴레이 캠페인을 추진 하였습니다.

이를 통해 아동·청소년은 도박의 위험성을 스스로 인식하고 건강한 선택 역량을 키울 수 있었으며, 지역사회는 교육·예방·보호 체계를 연결하여 아이들의 건강한 성장을 함께 지지하는 안전망으로 기능하였습니다.

“ 단순히 도박을 거절하는 방법을 배우는 데서 끝나는 것이 아니라, 친구의 위험 신호를 함께 알아차리고 서로를 지켜주기 위해 약속하는 과정이 특히 인상 깊었습니다. 아이들이 서로의 안전망이 되어줄 수 있다는 가능성을 느낄 수 있었습니다. ”

- 도박문제 예방교육 참여 중등교사 -

도박문제예방사업 주요 성과



지속가능한 사회환경 조성

사회적 고립, 범죄, 이주, 빈곤, 기후변화 등
다양한 사회문제에 선제적으로 대응해
모두가 안전하고 회복력 있는
사회를 조성합니다.



2025년
사회공헌사업 참여자 수

63,673명

물품 배분 개수

402,313개

- 범죄피해아동 및 가정지원사업
- 지역사회지원사업
- 지역사회복지사업
- 은둔·고립가정지원사업
- 이주배경아동지원사업
- 국내긴급구호사업

신한은행 보이스피싱제로



사업기간 2024년 10월 ~ 2025년 9월

사업대상 전기통신 금융사기 피해자 및 예방 프로그램 참여자 총 14,436명

주목한 문제

- 전기통신 금융사기 피해 증가 및 피해 규모 확대
- 전기통신 금융사기 수법 고도화 및 디지털 금융 환경 변화에 따른 대안 개선 필요
- 피해 이후 생계·법률·심리 영역에서 복합적 어려움을 겪는 피해자 회복 지원 필요

세부 활동

- 전기통신 금융사기 피해자 대상 긴급 생활비 지원
- 전기통신 금융사기 피해자 대상 법률 상담 및 권리구제 지원
- 전기통신 금융사기 피해자 대상 심리 상담 및 정서 회복 지원
- 대국민 전기통신 금융사기 예방교육 운영
- 전기통신 금융사기 피해 예방 보험 지원
- 온·오프라인 기반 전기통신 금융사기 예방 캠페인 진행

산출 결과

- 전기통신 금융사기 피해자 대상 생활비 지원 : 2,893명
- 전기통신 금융사기 피해자 대상 법률 상담 지원 : 697명
- 전기통신 금융사기 피해자 대상 심리 상담 지원 : 609명
- 대국민 전기통신 금융사기 피해 예방교육 : 8,365명
- 대국민 보험 지원 : 1,872명
- 대국민 전기통신 금융사기 예방 캠페인 진행
- 라디오 광고 홍보 : 1,530회 진행 | 옥외 광고 홍보 : 53개소 내 진행

성 과

- 단기 생계 안정 및 위기 대응 역량 강화 확인
- 생활비 지원 대상자 중 78%가 피해 극복에 도움이 되었다고 응답
- 권리구제 접근성 확대 및 법적 대응 역량 향상 확인
- 법률 상담 지원 대상자 중 94~99% 개념 이해 및 93~99% 예방 방법 이해 응답
- 정서적 회복 및 심리적 안정성 증진 확인
- 외상 후 스트레스 93% 감소 및 우울증 지수 93% 감소
- 전기통신 금융사기 예방 인식 확산 및 사회적 경각심 제고

임팩트

- 생계·법률·심리 영역의 통합 지원을 통해 일상 회복 및 사회 복귀 기반 마련
- 전기통신 금융사기 대응 역량 강화를 통해 피해자의 자기 보호 역량 강화
- 전기통신 금융사기에 대한 사회적 인식 제고 및 예방 문화 확산
- 예방부터 회복까지 연결되는 통합 지원 체계를 통한 안전한 금융 환경 조성



전기통신 금융사기 노인 예방교육



전기통신 금융사기 청소년 예방교육

기업 협력 스토리

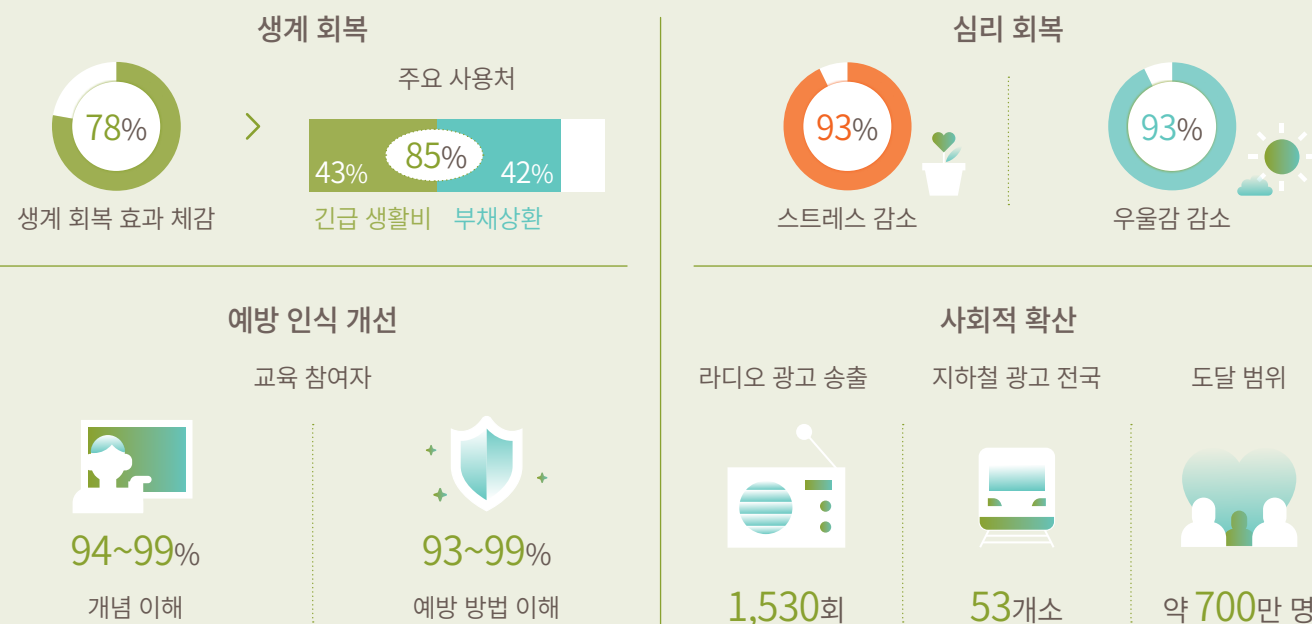
보이스피싱은 대표적인 금융 범죄이지만, 피해 이후 회복은 개인이 감당해야 하는 경우가 많았습니다. 이에 신한은행은 금융과 직접 연결된 사회문제 해결을 위해 굿네이버스와 함께 피해자 지원 모델 구축을 추진하였습니다.

2023년부터 중위소득 100% 이하 피해자를 대상으로 최대 300만 원의 긴급 생계비와 심리·법률 지원을 제공하고 있으며, 경찰청·금융감독원·대한법률구조공단 등과 협력하여 피해자 발굴부터 회복까지 연결되는 통합 지원 체계를 구축하였습니다. 현재 본 사업은 국내 유일의 전기통신 금융사기 피해자 지원 모델로 자리매김하며, 금융권 사회문제 해결의 선도 사례로 확장되고 있습니다.

“ 보이스피싱 피해로 인한 대출로 삶의 모든 면에서 힘들었고, 항상 불안하고 초조했습니다. 이번 사업을 통해 다시 삶을 시작할 수 있도록 힘을 보태주셔서 감사합니다. ”

- 보이스피싱제로(2차년도) 생활비 지원 대상자 -

보이스피싱제로 주요 성과



미래세대 교육 기회 확대

모든 아이들이 교육받을 권리를 보장받을 수 있도록 교육 접근성을 확대하고, 교사 역량강화와 교육 인프라·커리큘럼 개선을 통해 양질의 교육환경을 조성합니다.



2025년
사회공헌사업 참여자 수

7,971명

- 교육 인프라 구축
- 교육 기자재 지원
- 교육 프로그램 운영
- 교사 및 부모 교육
- 교육권 보호 캠페인

포스코인터내셔널 인도네시아 발릭파판 E-Learning 교육 사업

posco
포스코인터내셔널

굿네이버스

사업기간 2024년 10월 ~ 2025년 10월

사업대상 인도네시아 발릭파판 내 고등학생 및 교사 총 2,447명

주목한 문제

- 인도네시아 발릭파판 외곽 지역 ICT 인프라 및 교육 기자재 부족
- 교사의 디지털 교수역량 부족으로 학생들의 디지털 교육 학습 기회 격차 발생

세부 활동

- 교사 대상 ICT 기반 교수역량 강화 교육 운영
- 학교 내 ICT 기반 이러닝 교육 인프라 구축
- 디지털 교육 콘텐츠 제작 및 교육 기자재 지원

산출 결과

- 발릭파판 외곽 고등학교 2개교 내 이러닝 교실 2개동 구축
- ICT 기반 교수역량 강화 교육 총 2회 운영 및 교사 39명 참여
- 교사 및 학생 대상 디지털 교육용 콘텐츠 총 4건 제작
- 학교별 이러닝 기자재 및 디지털 수업 장비 지원 완료
- 구축된 이러닝 인프라에 대해 현지 교육부 공식 이양 완료

성 과

- 교사 AI 활용 이해도 평균 15.7% 향상
- ICT 인프라 구축을 통해 디지털 기반 수업 운영 환경 조성
- 교사의 디지털 역량과 교육 인프라 연계를 통한 디지털 교수·학습 기반 강화
- 기자재 관리 및 운영 체계 구축을 통해 지속 가능한 학교 기반 교육환경 마련

임팩트

- 디지털 교육 교육 접근성 개선 및 학습 기회 격차 완화 기여
- 학교 중심의 디지털 학습 환경 구축을 통해 지역 간 교육격차 해소 기반 마련



이러닝교실



디지털 교육용 콘텐츠 제작 모습

기업 협력 스토리

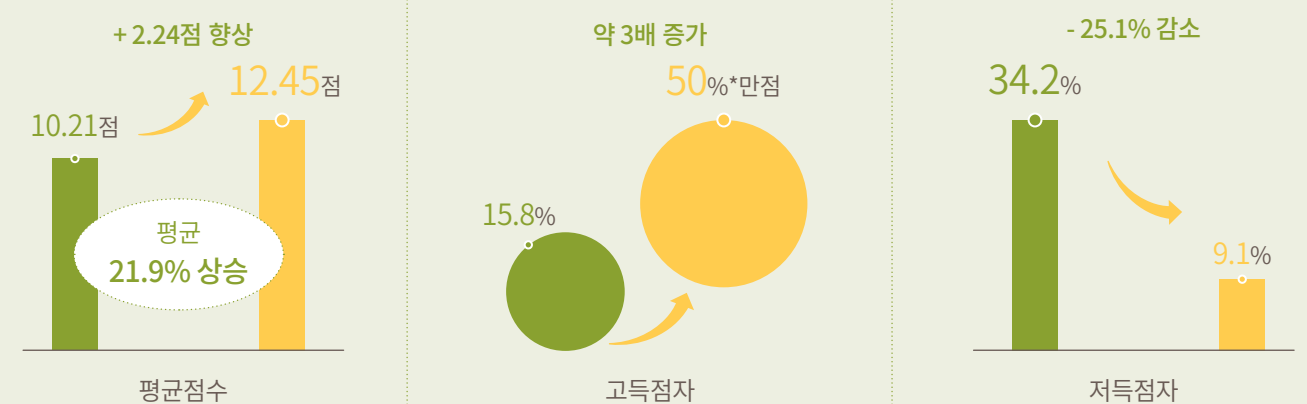
포스코인터내셔널, 사회복지공동모금회, 발릭파판 교육청, 굿네이버스가 함께한 이 사업은 각 주체가 협력하여 발릭파판 지역 양질의 디지털 교육 접근성을 개선한 사업이었습니다. 이 사업에서 기업은 E-러닝 교실 구축과 함께 디지털 장비를 지원하고, 교육청은 사업 승인 및 대상 학교 선정과 교육 현장 적용을 위한 제도적 기반을 마련하였으며, 굿네이버스는 사업 운영을 총괄하였습니다. 총 2개교(SMK 6, SMA 9)에서 디지털 교육 환경을 구축하고, 약 39명의 교사를 대상으로 2회에 걸쳐 AI 기반 수업 설계 및 영상 콘텐츠 제작 교육을 진행하였습니다.

교육 과정에서는 단순 이론을 넘어 교사들이 직접 수업용 영상 콘텐츠를 기획·제작하는 과제 수행이 포함되었으며, 총 39개의 교육영상 콘텐츠가 제작되어 일부 결과물은 실제 수업에 활용되었습니다. 또한 프로젝트를 통해 2개의 E-러닝 교실과 콘텐츠 제작용 장비(노트북, 영상 촬영·편집 장비 등)가 구축·제공되어, 교사들이 스마트보드와 다양한 디지털 도구를 활용한 수업을 실제 교육 현장에 적용할 수 있게 되었습니다.

“ 해당 시설은 SMK Negeri 6 직업고등학교의 디지털 기반 교육 및 콘텐츠 제작 활동과 연계되어, 학생들의 실습 중심 학습을 지원하는 공간으로 운영되고 있습니다. 이를 통해 다양한 학과 학생들이 디지털 기술 활용 경험을 쌓고, 변화하는 학습 환경에 적응할 수 있는 기반을 마련할 것으로 기대됩니다.

- SMK 6 교장(Agus Prihanto) 인터뷰 -

AI 활용 이해도 증진을 통한 교사 디지털 교수역량 강화



지역사회 보건위생 강화

필수 보건의료 인프라와 서비스, 영양 개선을 통합적으로 지원하고 안전한 식수 및 위생 환경을 조성하여, 아동과 지역사회가 발달 단계에 맞춰 건강하고 균형 있게 성장할 수 있도록 돕습니다.

한국건강관리협회 탄자니아 보건환경개선을 통한 아동건강증진 사업

KH MEDICAL CHECK
한국건강관리협회

KOICA

굿네이버스

사업기간 2023년 3월 ~ 2025년 12월

사업대상 탄자니아 코메섬 아동 및 지역주민 총 73,202명

주목한 문제 · 탄자니아 코메섬은 영양실조와 기생충 감염이 빈번하며, 학교 급식·식수·위생 인프라 부족
· 낮은 보건 인식과 예방·관리 체계로 인해 영양 및 감염 관련 건강 문제 지속

세부 활동 · 학교급식 프로그램 구축 및 안정적 운영 지원
· 학교 운영위원회 및 WASH 위원회 운영 체계 구축
· 학교 및 지역사회 식수·위생 인프라 확충
· 아동 대상 영양관리, 기생충 감염 예방 및 정기 건강 모니터링 실시
· 정부 관계자, 교사, 아동 및 지역주민 대상 보건 인식개선 교육 운영

산출 결과 · 13개 초등학교 대상 총 622톤 급식 식자재 지원
· 학교급식 운영 매뉴얼 및 학교농장 운영 매뉴얼 각 1종 제작
· 학교 내 여자 화장실 3개소 신축 및 지역사회 정수시설 1개소 구축
· 아동 신체발달 및 기생충 감염 검사 총 3회 실시
· 아동 및 성인 대상 대규모 구충약 투약 진행(아동 평균 투약률 95%)
· 정부·학교·지역사회 보건 인식개선 교육 총 25회 이상 운영

성 과 · 아동 발육지연율(Stunting) 19.4% → 16.2% 감소
· 급식 지원 대상 아동 비율 100% 달성
· 주혈흡충증 감염률 10.5% → 6.0% 감소
· 지속 가능한 구충약 투약 및 감염 모니터링 체계 구축
· 학령기 아동 보건 인식개선율 37% → 62% 향상
· 안전한 식수 사용 및 위생 실천 문화 확산

임팩트 · 아동의 건강한 성장과 발달 기반 강화
· 지역사회 보건 취약성 완화 및 건강 불평등 감소에 기여
· 학교와 지역사회 중심의 지속가능한 WASH 및 보건 관리 체계 구축

2025년
사회공헌사업 참여자 수

119,769명

· 보건의료시설 건축 및 개보수 지원

· 의료서비스 지원

· 보건 교육 및 인식 증진 활동

· 정수시설 설치 및 개보수 지원

· 식수관리위원회 구축

· 위생 교육 및 인식 증진 활동



한국건강관리협회 기생충 감염 검경 모습



보건인식개선교육 진행 모습

기업 협력 스토리

기생충 감염에 취약한 탄자니아 코메섬 아동의 건강 문제 해결을 위해 굿네이버스는 2019년부터 한국건강관리협회와 협력하여 전문성을 기반으로 한 통합 보건 사업을 추진해왔으며, 2020년부터는 KOICA 시민사회협력프로그램의 일환으로 사업을 이어오고 있습니다. 한국건강관리협회는 기생충 감염률 조사를 위한 현지 연구기관 선정 과정에서 기술 평가위원으로 참여하였으며, 현장 파견을 통해 현지 연구기관과 교차검경 및 모니터링을 수행하며 조사 전반에 대한 기술적 자문을 제공하였습니다.

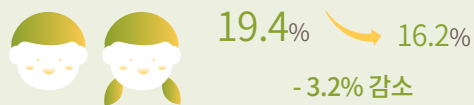
또한 위생교육과 감염 예방 활동을 통해 지역사회 내 보건 인식 개선과 예방 체계 구축을 지원하였으며, 이러한 협력은 주혈흡충증 감염률을 10.5%에서 6.0%로 감소시키는 성과로 이어졌습니다. 이처럼 굿네이버스와 한국건강관리협회는 시민사회의 현장 경험과 전문기관의 기술 역량을 결합하여 단발성 지원을 넘어 현지 역량 강화와 지속가능성을 중심으로 한 협력 모델을 구축해가고 있습니다.

“ 우리는 주혈흡충증과 회충같은 질병들을 상당부분 근절할 수 있었습니다.
처음 사업을 시작했을 때 주혈흡충증 감염률은 10.5%였지만 6% 수준까지 낮출 수 있었습니다.”

- Buchosa District 정부관계자 James Eddes -

아동건강증진 사업 주요 성과

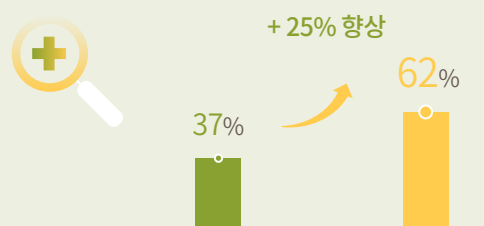
아동 발육지연율



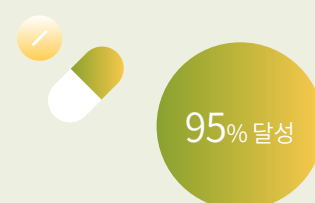
주혈흡충증 감염률



학령기 아동 보건 인식개선율



구충제 아동 평균 투약률



생계안정 및 경제 자립 지원

주거환경 개선과 직업훈련·
창업·농업 교육 등 소득 다각화
활동을 통해 취약계층의 안정적인
생활 기반과 자립을 지원합니다.



2025년
사회공헌사업 참여자 수

550명

· 경제금융교육
· 직업훈련교육
· 취업 연계 및 고용 지원

· 지속가능 농업 교육
· 창업 지원

· 소득 증대 및 생계 안정 지원

· 주거환경 개선 지원

기아 카메룬 그린라이트 프로젝트(GLP)



사업기간 2024년 1월 ~ 현재

사업대상 카메룬 Akoeman 지역주민 총 **500명**

주목한 문제

- 카메룬 중앙주 Akoeman 지역 소규모 농가는 기후변화 대응 역량 부족
- 농산물 저장·유통 인프라 부족으로 시장 접근성과 경쟁력 제한
- 제한적인 시장 정보와 투자 인식 부족으로 농업 생산성 저하

세부 활동

- 농업 협동조합 조직화 및 운영 체계 구축 지원
- 지속가능농업(CSA) 영농투입물 지원 및 농업 교육 실시
- GLP 센터 구축을 통한 농산물 저장 체계 마련
- 운송 모빌리티 지원을 통한 생산-저장-판매 가치사슬 개선
- 시장 연계 및 판매 역량 강화를 위한 교육 지원

산출 결과

- GLP 센터 기반 농업 협동조합 3개 조직 운영 및 농민 179명 참여
- 협동조합 대상 역량강화 교육 총 8회 실시
- 지속가능농업(CSA) 교육 참여 농민 138명, 지속가능농법 적용 농민 222명
- 옥수수, 카사바, 바나나 등 주요 작물 대상 CSA 농법 적용 생산 활동 수행
- GLP 센터 2개소 구축 완료, 3번째 센터 건축 착수 및 운송 모빌리티 2대 지원
- 약 41톤 규모 농산물 저장 및 관리 체계 운영

성 과

- 협동조합에 가입한 농민의 수 179명(누적 목표 220명/누적 진척률 81%)
- CSA 농법 적용한 농민의 수 222명(목표 280명/79%)
- 공동 생산·저장·관리 체계 구축을 통한 생산 안정성 및 협업 기반 강화
- GLP 센터 구축을 통한 수확 후 손실 감소 및 저장 역량 향상

임팩트

- 농업 협동조합 조직화를 통해 소규모 농가의 생산-저장-판매 체계 강화
- 소규모 농가 기후변화 대응 역량을 강화하고 안정적인 농업 생산 기반 조성
- 소규모 농가의 경제적 자립과 지속 가능한 지역경제 기반 마련



GLP 센터

씨앗 및 비료 배분 활동

기업 협력 스토리

본 사업은 카메룬 농가의 낮은 생산성, 인프라 부족과 기후변화로 인한 가뭄과 집중호우 증가로 농업 생산의 불확실성이 심화되면서 소규모 농가의 경제적 취약성이 확대되는 문제를 해결하기 위해 기업, 정부, NGO의 전문성과 자원을 결합한 통합적 파트너십 모델로 추진되었습니다. 기업은 카메룬 정부와 협력하여 현지 수요를 기반으로 사업 방향을 설계하였으며, 카메룬 농업부는 사업 승인뿐 아니라 농업 역량 강화 기술에 대한 자문, 협동조합의 농업박람회 참여 연계 등 프로젝트 전 과정에 주도적으로 참여하며 본 사업의 지속가능성 확보에 기여하였습니다.

굿네이버스 카메룬은 ‘카메룬 국가개발전략 2030’과 연계한 사업 기획과 주민 참여 기반 운영을 통해 지역정부, 기업, 시민사회 역량이 통합된 지역개발 모델을 구축하였습니다. 이를 통해 본 사업은 개별 농가 지원을 넘어 지역 농업 가치사슬 강화와 경제적 자립 기반 조성을 동시에 추진하는 전략적 파트너십 사례로 발전하고 있습니다.

“ 농사를 지어도 옥수수 5자루가 전부였던 시절에는 가족을 먹여 살리는 매일이 막막한 싸움 같았습니다. 하지만 GLP사업을 통해 배운 농법으로 농사를 지어 생전 처음으로 수확량이 4배나 늘어나는 믿기지 않는 경험을 했습니다.”

- 사업 참여자 Mr. Amougou Pierre -

카메룬 그린라이트 프로젝트 주요 성과

(2025년 기준)



옥수수 수확

총 **41**톤(820 bags)



지속가능농업 적용 농가

222명 (63%)



기후적응 농업 적용 토지

96ha



협동조합

조직 **3**개 / 참여농민 **344**명 / 참여율 **81**%



GLP 센터 건축 완료

2개

긴급구호 및 재난 회복 지원

재난·분쟁 등 위기상황으로 피해를 입은
개인과 가정을 위해 긴급구호와 재건·복구,
심리사회적 지원을 제공하여 생명보호와
일상회복을 지원합니다.



2025년
사회공헌사업 참여자 수

27,450명

물품 배분 개수

2,337,834개

- 자연재난 긴급구호 및 조기 회복 지원
- 분쟁 지역 인도적 긴급구호 지원
- 재난·분쟁 피해 주민 심리사회적 지원
- 난민 지원

(주)더블유젯바이오X(주)비블루아이앤X동명부대 레바논 공여물자 지원 사업

WZBIO

(주)비블루아이앤

굿네이버스

사업기간 2025년 7월 ~ 2026년 1월

사업대상 레바논 내 압바시아, 부르글리아, 디바 등
5개 지역 내 취약계층 및 작전지역 내 난민 총 6,490명

주목한 문제

- 분쟁 상황 장기화로 레바논 취약계층의 기본 생활 및 교육 여건 악화
- 난민 아동의 교육 접근성 저하 및 기초 학습권 보장 필요성 대두
- 분쟁지역 특성상 안정적인 물품 전달 및 배분 체계 확보의 한계 존재

세부 활동

- 레바논 취약계층 아동 대상 교육·생활 필수물품 지원
- 동명부대 31진과 협력하여 현지 공립학교 및 시청 기반 배분 체계 구축
- 기업 현물 후원(학용품, 신발 등)을 기반으로 해외 인도적 지원 사업 추진
- 민·군·NGO 협력 기반의 현장 접근형 복합 지원 모델 운영

산출 결과

- 레바논 5개 지역(압바시아, 부르글리아, 디바 등)에 약 1억 1,300만 원 규모의 후원물품 27,160개 배분
- 레바논 5개 지역 내 취약계층 및 작전지역 난민 총 6,490명에게 직접 전달

성 과

- 학습 준비물 부족 문제 완화를 통해 난민 아동의 기초 학습권 보장에 기여
- 동명부대-지자체-교육기관(5개 시청·10개 교육기관) 협력을 기반으로 배분 체계 구축

임팩트

- 분쟁 취약지역 아동의 기초 학습권 및 기본 생활 여건 실질적 개선
- 외부 접근이 제한된 지역까지 지원을 확장한 현장 도달형 지원 체계 구현
- 기업·군·NGO 협력을 통한 안정적 해외배분 모델 확산



공여물자 배분 협력을 위한 동명부대 31진과 업무협약 체결



난민작전지역 내 후원물품을 배분하는 최현 소령

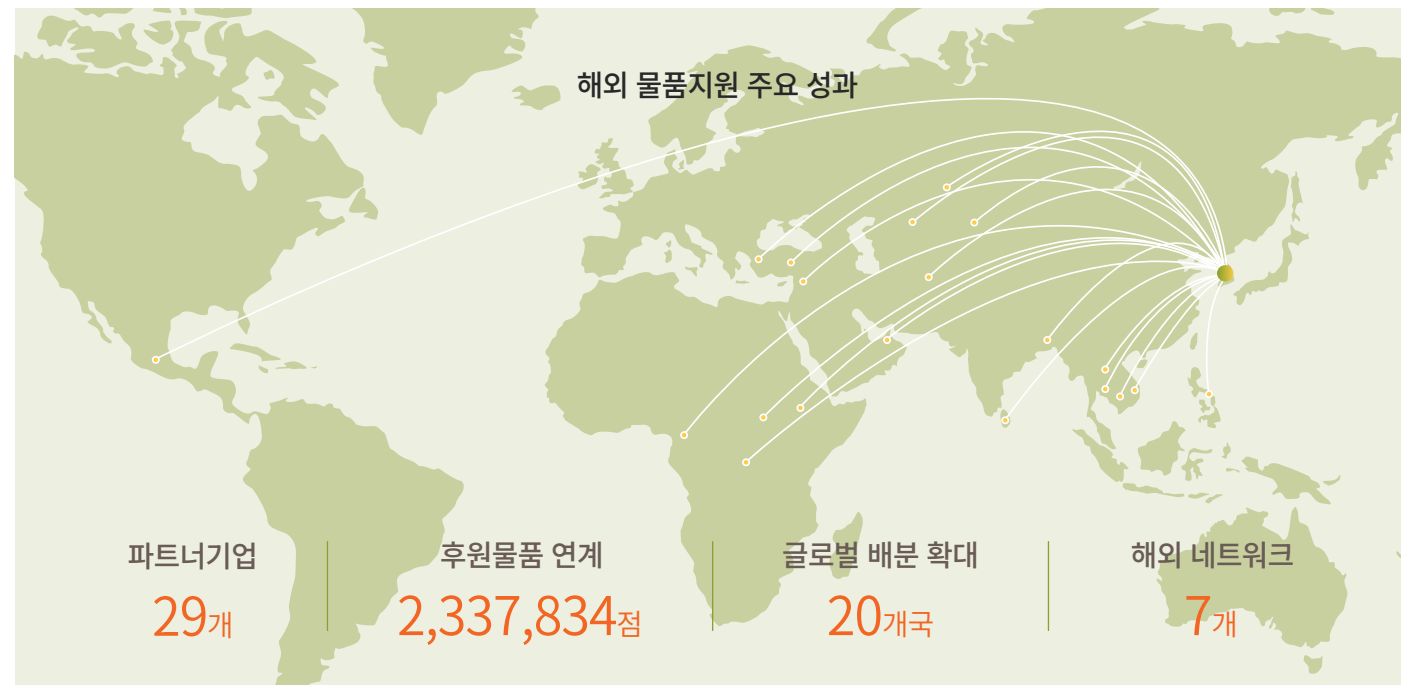
기업 협력 스토리

(주)더블유젯바이오(약 4,300만 원 상당의 학용품)와 (주)비블루아이앤(약 7,000만 원 상당의 신발)의 나눔에 힘입어, 굿네이버스는 동명부대 31진과 협력하여 분쟁 중인 레바논 5개 지역의 난민 아동들에게 물품을 안전하게 전달했습니다. 일반적인 지원이 닿기 어려운 분쟁 취약지역의 아동들의 필요를 민관협력을 통해 적시에 충족시킨 사례입니다.

더불어 굿네이버스는 기업의 후원물품을 현장 상황에 맞춰 공립학교와 시청을 통해 필요한 아동에게 효과적으로 연결했습니다. 그 결과, 아이들은 교육과 일상을 이어갈 수 있는 환경을 갖추게 되었으며, 기업의 지원은 분쟁 지역 아동과 지역사회에 실질적인 도움으로 이어졌습니다. 이는 분쟁 지역에서도 실질적인 변화를 만들어내는 협력의 힘을 보여주는 사례입니다.

“중동의 전쟁으로 인해 이유 없이 고통받는 레바논 아이들을 생각하면 마음이 아픕니다. 굿네이버스의 나눔이 아이들의 삶을 변화시키는 희망의 씨앗이 될 수 있도록 함께하겠습니다.”

— 이호준 동명부대 31진 단장 —



2025년, 굿네이버스는 29개 파트너 기업과의 협력을 통해 총 2,337,834점의 후원물품을 확보하고, 20개국 7개 네트워크 기관과 연계하여 인도적 지원이 필요한 해외 현장에 전달하였습니다.

글로벌 기후위기 대응

탄소저감과 자원순환, 산림조성, 환경교육 등의 활동을 통해 지역사회 주도의 지속가능한 기후대응체계를 구축합니다.



2025년
사회공헌사업 참여자 수

123,043명

- 산림 조성 및 복원 지원
- 자원 순환 시스템 구축
- 대체 에너지 활용 지원

- 그린스쿨 구축
- 기후위기 대응 교육 및 인식 증진 활동

현대자동차 아이오닉 포레스트 베트남



사업기간 2024년 10월 ~ 2027년 12월

사업대상 베트남 까마우/박리우 지역주민 총 195명

주목한 문제

- 베트남 메콩델타 해안 지역은 해수면 상승, 염수 침투, 해안 침식 등 기후변화 심화
- 맹그로브 훼손으로 인한 해안 보호 기능 약화 및 생물다양성 감소
- 기후변화 심화 및 양식생물 질병 발생 증가에 따라 주생계원인 새우·게 양식의 생산성 저하와 소득 불안정성 확대

세부 활동

- 훼손된 해안 보호림 내 맹그로브 대규모 식재 및 생태계 복원 추진
- 새우-맹그로브 통합 양식 모델* 기반 생계 지원

*맹그로브 복원과 친환경 수산양식을 결합해 생태계 보전과 주민 소득 증대를 동시에 달성하는 산림-생계 연계 모델

- 기후변화 대응 및 지속 가능한 양식 역량 강화 교육 운영
- 산림 관리기관 및 지역사회 대상 관리 역량 강화 지원

산출 결과

- 해안 보호림 내 맹그로브 묘목 80,000그루 식재 완료
- 약 18헥타르 규모 해안 보호림 복원 완료
- 식재 후 평균 생존율 81.6% 달성(식재 후 5개월)
- 23가구 대상 새우 치어 440,000마리 및 게 치어 171,000마리 지원
- 지속가능하고 기후 회복력 있는 양식 교육 1회 운영(81명 참여)
- 산림 관리기관 대상 관리 역량 강화 교육 2회 운영(총 28명 참여)

성 과

- 맹그로브 복원을 통해 해안 침식 완화 및 자연 기반 방재 기능 강화
- 해안 생태계와 양식업이 연계된 통합 생태계 안정성 회복 기반 마련
- 지역 주민의 산림 보호 참여 확대 및 지속 가능한 관리 역량 강화
- 기후변화 대응형 양식 모델 도입을 통한 지역 생계 안정성 증진

임팩트

- 기후변화 대응 역량을 강화 및 해안 생태계 회복 기반 조성
- 생태계 복원과 생계 지원을 연계하여 지역사회 경제적 지속가능성 강화
- 지역사회 참여 기반 해안 보호 체계 구축을 통해 기후 회복력 확보



맹그로브 식재에 참여한 지역주민들의 모습



맹그로브 묘목 식재 모습

기업 협력 스토리

베트남 해안 지역은 기후변화와 개발로 인해 맹그로브 숲이 훼손되면서 해안 생태계와 지역 주민의 생계 기반이 동시에 위협받고 있습니다. 이에 굿네이버스는 기업 파트너 및 국제자연보전연맹(IUCN)과 협력하여 맹그로브 복원 사업을 추진하며, 기후위기 대응과 지역사회 회복력 강화를 위한 협력 체계를 구축하였습니다.

기업은 재정 지원과 자원을 제공하고, IUCN은 생태 복원 전문성을 지원하였으며, 굿네이버스는 지역사회 참여 기반 사업 운영을 담당하였습니다. 이를 통해 맹그로브 복원, 환경교육, 생계 지원을 유기적으로 연결하며 생태계 보전과 지역사회 발전을 동시에 추구하는 지속 가능한 협력 모델을 구축하였습니다.

“

예전에는 맹그로브를 지키는 일과 생계를 유지하는 일이 별개라고 생각했지만, 이번 사업을 통해 두 가지가 함께 갈 수 있다는 것을 느끼게 되었습니다. 맹그로브를 심고 돌보면서 동시에 새우와 게 양식을 이어갈 수 있어, 자연을 지키는 일이 곧 우리의 삶을 지키는 길이 되었다고 생각합니다.

— 참여 농가 인터뷰 —

”

아이오닉 포레스트 베트남 주요 성과



해안 보호림 내 맹그로브 묘목 식재

80,000그루



해안 보호림 복원

약 18헥타르 규모



식재 후 평균 생존율

81.6%



새우 치어 지원

440,000마리



게 치어 지원

171,000마리

굿네이버스 사업장 현황

(2026년 6월 기준)

국내

79개 사업장

사단법인

국내 권역본부 - 5개

서울인천, 경기강원, 충청, 호남, 영남

국내 사업본부 - 10개

서울남부, 서울북부, 인천, 경기2,

경기남부, 경기동부, 대전충북,

대구, 경남, 경북

국내 지부 - 3개

강원지부, 전북지부, 울산지부

사회복지법인

국내 지부 - 46개

· 아동보호전문기관 37개

· 가정위탁지원센터 1개

· 종합사회복지관 2개

· 자립지원전담기관 2개

· 지역아동센터 경상북도지원단 1개

· 심리치유센터 1개

· 아동복지센터 1개

· 사회적약자통합지원센터 1개

부설 사업장 - 15개

· 지역아동센터 14개

· 어린이집 1개

해외

50개국

265개 사업장

모금국

7개국

한국, 미국, 일본, 캐나다, 호주, 영국, 대만

사업국

아시아 - 19개국

방글라데시, 타지키스탄, 네팔, 아프가니스탄, 스리랑카, 인도, 키르기즈공화국,

요르단, 파키스탄, 캄보디아, 베트남, 인도네시아, 미얀마, 몽골, 필리핀, 라오스,

태국, 중국, 동티모르

아프리카 - 15개국

르완다, 케냐, 에티오피아, 탄자니아, 차드, 말라위, 니제르, 잠비아, 카메룬, 모잠비크,

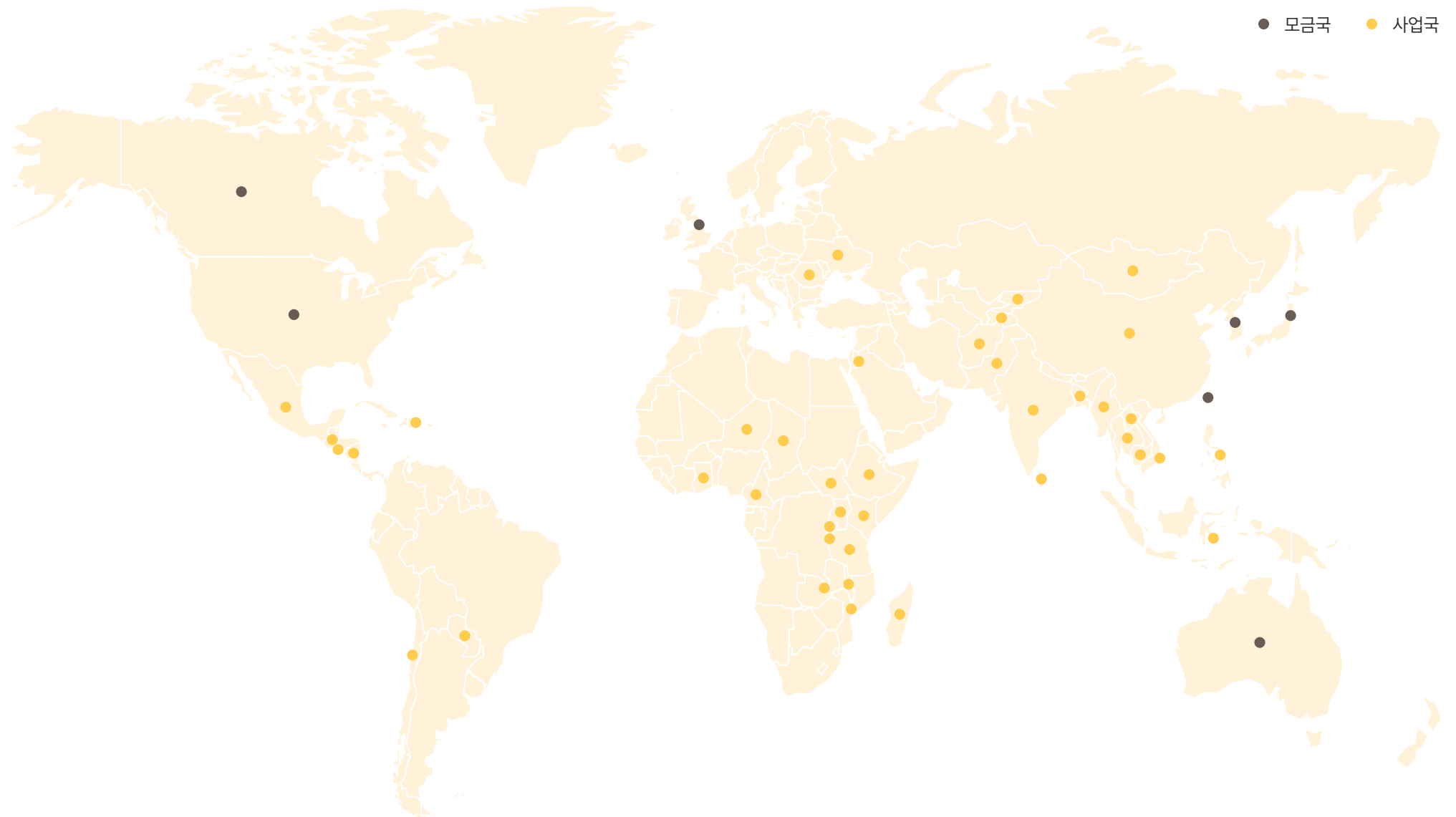
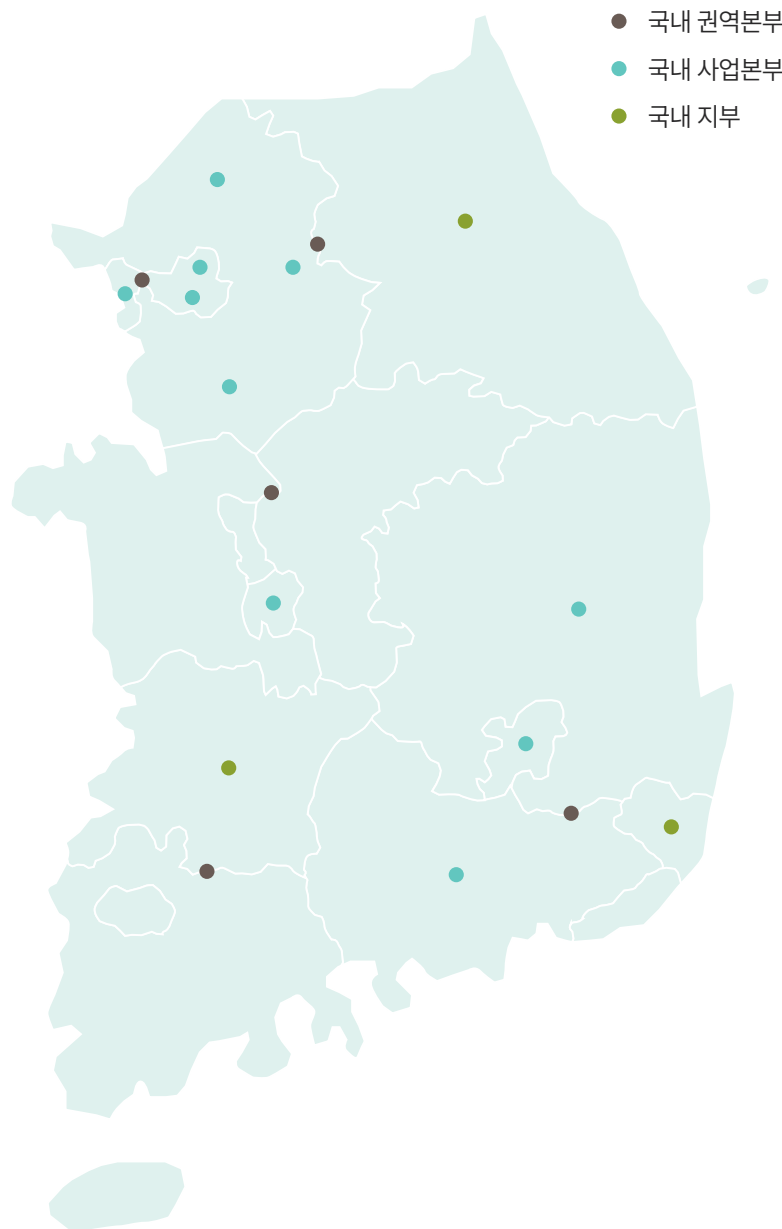
우간다, 가나, 마다가스카르, 남수단, 브룬디

중남미 - 7개국

과테말라, 파라과이, 칠레, 도미니카공화국, 니카라과, 엘살바도르, 멕시코

유럽 - 2개국

루마니아, 우크라이나



기업 후원 절차

상담



기업의 욕구를 잘 파악하고 이를 우리 사회의 필요와 잘 매칭할 수 있는 전문적인 상담을 진행합니다.

제안



다양한 사회공헌사업 경험을 기반으로 기업의 욕구를 반영한 맞춤형 사업을 제안합니다.

협약



사회공헌활동을 확정된 후, 기금 전달식 또는 협약식을 진행합니다.

수행



현장 경험이 많은 전문 인력들이 투명하고 전문적으로 사업을 진행합니다.

보고



각 사업의 특성 및 기업의 요청에 맞춘 평가 척도를 통해 사업별 유의미한 결과를 도출해 냅니다.

지속



기업이 지속적으로 사회공헌을 추진할 수 있도록 맞춤형 사회공헌 방향성을 제시합니다.



후원기업 제공사항



사회공헌 협약식
및 기금 전달식

기업과 파트너십을 위한
협약식 및 기금 전달식
진행이 가능합니다.



사업 결과
보고서 제공

후원해 주신 소중한
기금이 어떻게
사용되었는지
결과보고 합니다.



기부금
영수증 제공

세액공제가 가능한
기부금 영수증을
발급하여 드립니다.



파트너십
감사패 전달

다년간 굿네이버스와
파트너십을 맺고 있는
기업에 감사패를
전달합니다.



온/오프라인
홍보

온라인 및 오프라인
매체를 활용한 후원
마케팅 홍보가
가능합니다.



온/오프라인 홍보 채널

홈페이지



블로그



유튜브



CSR뉴스레터



소식지



홈페이지
www.goodneighbors.kr



블로그
gnblog.kr



페이스북
goodneighbors



X(구 트위터)
Good_Neighbors



카카오톡
굿네이버스



인스타그램
goodneighbors



유튜브
www.youtube.com/@GoodNeighborskr

후원문의

굿네이버스
ESG사회공헌협력실
사회공헌협력팀

E-mail fund@gni.kr
전화 (대표) 02-6717-4000
(직통) 02-6424-1828



QR코드 클릭하여
후원 문의 주세요

