

굿네이버스 사회공헌 파트너십 안내서

Good Neighbors Corporate Social Responsibility
Partnership Guide



CONTENTS



PART 01

- 04 들어가는 말
- 06 굿네이버스 미션
- 07 사회공헌 파트너십



PART 02

- 08 사회공헌 협력모델
및 분야
- 09 기금후원
- 21 물품후원
- 26 임직원 참여 콘텐츠
- 27 대국민 참여 캠페인



PART 03

- 28 기업후원절차
- 29 후원기업 제공사항
- 30 홍보채널
- 32 자주 묻는 질문

들어가는 말

기업의 사회적 책임과 역할을 요구하는 사회적 인식의 변화가 일어나고 있습니다.

4차 산업혁명 시대의 주 소비자인 밀레니얼 세대들은 소비 트렌드의 변화를 주도하며 윤리적 소비를 강조하고 있습니다. 세계 최대 글로벌 회계·컨설팅 기업인 딜로이트(Deloitte)에서 발표한 보고서*에 따르면, 밀레니얼 소비자와 Z세대 응답자의 42%가 기업이 사회적, 환경적으로 미치는 긍정적인 영향이 기업의 제품 및 서비스를 선택하는 데 영향을 준다고 답하였습니다. 또한, 미국 CSR 통합마케팅 전문 기업 콘커뮤니케이션즈(CONE Communications)의 연구 자료**에 따르면, 경제주체로 새롭게 부상하고 있는 Z세대의 89%는 사회, 환경적 이슈에 동참하는 기업의 상품을 구매하길 원하였고, 65%는 실제 구매할 때 기업의 CSR 노력을 고려하는 것으로 나타났습니다.

* 2019 딜로이트 밀레니얼 보고서, 딜로이트(Deloitte) | ** 2017 Cone Gen Z CSR Study: How to speak Z, 콘커뮤니케이션즈(CONE Communications)

사회적 인식의 변화에 발맞추어 기업도 변화하고 있습니다.

미국 200대 대기업 협의체인 비즈니스 라운드테이블(BRT)은 '기업의 필수적인 목적은 더 이상 주주 이윤 극대화가 아닌, 기업의 사회적 책임이다'라고 선언했으며, JP 모건, 아마존, 애플, 제너럴모터스(GM) 등 181명의 CEO가 서명으로 동참했습니다. 기업의 사회적 역할과 책임을 강조하는 사회적 인식 변화에 따라 기업의 사회적 책임을 기업의 가치를 평가하는데 중요한 기준이 되고 있으며 기업의 사회공헌은 선택이 아닌 필수 경영 요소로 인식되고 있습니다.

기업의 사회공헌, 굿네이버스가 함께 하겠습니다.

굿네이버스는 1991년 한국에서 설립되어 굶주림 없는 세상, 더불어 사는 세상을 만들기 위해 전문사회복지사업과 국제개발협력 사업을 활발히 수행하고 있는 국제구호개발 NGO 입니다. 아이들이 행복한 세상, 모두가 희망을 꿈꾸는 세상, 함께 나누고 더불어 사는 세상을 만들어가기 위해 존재하는 국제구호개발 NGO 굿네이버스는 사회적 책임을 위해 발걸음을 내딛는 기업과 파트너가 되기를 기대합니다.

Good Change For the world



굿네이버스는 굶주림 없는 세상, 더불어 사는 세상을 만들기 위해 존재합니다

전 세계인 모두가 굶주림 없이, 더불어 살아가길 바라는 마음으로
1991년 한국에서 세워졌습니다.

빈곤과 재난과 억압으로 고통받는 이웃의 인권을 존중하며
삶에 대한 의지와 희망을 품고 자립적으로 살아갈 수 있도록 돕는 것,
굿네이버스가 존재하는 이유입니다.

사회공헌 파트너십

굿네이버스는 기업의 사회공헌 파트너로서 수년간 쌓아온 실제적인 사회공헌
노하우를 바탕으로 다수의 기업들과 실질적인 변화를 만들어 가고 있습니다.

GN CSR의 차별성

First Mover	Direct Action	Real Change
위기가동 및 지역사회의 문제를 발견하고 가장 먼저 달려갑니다.	자원이 필요한 곳에 제대로 쓰일 수 있도록 직접 행동합니다.	사진이나 수치로 보여지는 변화가 아닌 삶으로 나타나는 진짜 변화를 만듭니다.

GN CSR의 강점

- 
선도자
 - 1996년 민간단체 최초 아동학대 예방 사업 시작
 - 국내 최초 UN 경제사회이사회(UN ECOSOC)로부터 포괄적 협의 지위 획득
 - 2007년 MDGs Award 수상 : 보편적 초등교육 달성에 기여
 - 2011년 국내 NGO 최초 WFP 공식 파트너 기관 선정
- 
네트워크
 - 정부, 교육 및 공공기관, 국제기구 등 국내 외 다양한 협력 파트너를 바탕으로 지역사회
문제 해결을 위한 사업 기획 및 운영
- 
전문성
 - 30년간 전문 사회복지 사업 및 지역개발 사업 수행을 통한 사업 진행 노하우 보유
 - 국내 52개 지부 112개 사업장 / 해외 37개국 199개 사업장 중심으로 사업 직접 기획 및 수행
(2020.01 기준)
- 
투명성
 - 기부금품 모집 및 사용에 관한 법률, 공익법인회계 기준 등에 근거한 회계 기준과 기부금 관련
법령을 엄격 준수
 - 국세청 '공익법인 결산 서류 등 공시 시스템' 내 재무 정보 공개
 - 외부 회계법인 및 내부 감사실 운영을 통한 정기 회계 감사 실시

사회공헌 협력모델 및 분야

굿네이버스의 다양한 사업영역을 통해 기업의 후원규모와 분야에 따른 기업 맞춤형 사회공헌 사업을 전문적이고 체계적으로 기획운영합니다.

기업의 사회공헌 방향성



굿네이버스 사업영역

기금후원사업	물품후원사업	임직원 참여활동	대국민 참여캠페인
<ul style="list-style-type: none"> · 국내 · 해외 · 긴급구호 	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 · 해외 · 캠페인 행사 	<ul style="list-style-type: none"> · 봉사활동 · 임직원 후원 · 나눔 강연 	<ul style="list-style-type: none"> · Step for water · 희망걷기대회 · 좋은이웃 플리마켓

전문적이고 체계화된
기업 맞춤형 사회공헌 사업 기획 및 운영

효과적인 사회공헌사업 이행을 통한
기업의 사회적 책임 달성 및 기업의 긍정적 이미지 형성

11기금 후원

- 국내사업
- 국내 사회공헌 사례
- 해외사업
- 해외 사회공헌 사례
- 긴급구호사업(국내 / 해외)
- 공익연계마케팅



국내사업 52개 지부 112개 사업장

굿네이버스는 학대, 빈곤 등 열악한 환경 속에서 상처받은 아이들의 몸과 마음 회복에 힘쓰고 권리에 대해 배우며, 나를 넘어 타인의 권리도 존중하고 배려하는 세계시민으로 자라도록 인성교육과 아동 권리옹호 활동을 진행하고 있습니다.



학대피해 아동보호 및 예방

아동학대예방사업 / 아동보호 통합지원 전문서비스

전국 30개 아동보호전문기관과 3개 분사무소, 17개 학대 피해 아동 그룹홈에서는 전문 사례관리기관으로서 학대받은 아동과 부모, 가족 대상 교육과 상담, 격리 보호가 필요한 학대 피해 아동을 안전하게 보호하고 예방하기 위한 전문 서비스 (상담, 심리 치료 등)를 제공하고 있습니다.



심리정서지원

정신건강예방사업 / 가족역량지원사업 / 전문상담 및 치료사업

전국 19개 좋은마음센터, 1개 아주 좋은이웃 심리치유센터를 통해 심리 정서적 도움이 필요한 아동·부모·가정에 전문적인 상담과 심리치료, 가족역량강화 프로그램 등 심리적인 회복을 위한 통합적인 서비스를 제공하고 있습니다.



위기가정아동지원

의료비 지원 / 생계비 지원 / 주거비 지원 / 장학금 지원

지역아동센터 14개, 지역아동센터 시도지원단 1개, 가정위탁지원센터 1개, 아동복지센터에서 복지 사각지대에 놓인 아동에게 생계, 주거, 교육, 의료비 등을 지원해 기본적인 권리를 누리며 성장할 수 있도록 서비스를 제공하고 있습니다.



시설아동지원

특기적성 교육 / 문화 체험 및 사회복지서비스

아동복지 협력시설에서 생활하는 아동과 청소년에게 특기 적성교육, 문화체험, 장학금 지원을 통해 아동이 건강하게 성장할 수 있도록 돕는 사업을 진행하고 있습니다.



지역사회복지지원

지역사회조직화사업

종합사회복지관 2개, 어린이집 2개, 여성새로일하기센터에서 지역사회 보호가 필요한 계층과 주민들의 욕구를 반영한 맞춤형 복지 서비스를 제공하고, 지역주민 스스로 문제를 해결할 수 있도록 참여를 이끌어내는 사업을 진행하고 있습니다.



사회개발교육

성폭력 예방 인형극/ 아동학대예방교육 / 놀면서 배우는 권리 아동 힘 키우기 서비스 / 부모교육/ 교사교육

유엔 아동권리협약(Convention on the Rights of the Child, CRC)에 입각하여 아동권리교육을 진행하고 있으며, 아이들의 눈높이에 맞춘 나눔인성교육을 진행하여 아동이 건강한 세계시민으로 성장하도록 사업을 진행하고 있습니다.

국내 사회공헌 사례



어린이들의 꿈이 자라는 특별한 방학 ‘희망나눔학교’

BMW 코리아 미래재단

희망나눔학교는 IMF 시기에 결식문제에 처한 아이들을 지원하기 위해 시작된 사업으로 방학 중 중식 제공 뿐 아니라 건강지원, 학습 지원, 정서지원 등 아동의 전인적 발달을 위한 사업을 운영합니다.

매년 약 6천여 명의 아동이 희망나눔학교 프로그램에 참여하고 있으며, 아동의 전인적 발달을 위한 통합적 프로그램으로 지역사회에 자리매김하고 있습니다.

| 사업개요 |

- 대상: 빈곤 및 위기가정 초등학생
- 기간: 2012년 겨울 ~ 현재
- 내용: 방학 중 보호가 필요한 위기가정 아동을 대상으로 중식 및 통합적 서비스 제공



소녀들에게 전하는 희망 ‘여아지원사업’

한국건강관리협회, GS SHOP

여아지원사업은 위기가정 및 저소득 가정 여아를 대상으로 심리정서지원 및 여성용품 지원하는 사업으로 경제적 부담으로 인해 상대적 빈곤감과 소외감을 경험하고 있는 여아의 발달과 성장을 지원하고 있습니다.

| 사업개요 |

- 대상: 위기 가정 및 저소득 가정 여아
- 내용: 지역사회 내 위기가정 여아 대상 여성용품 및 심리정서지원을 통한 여아의 권리 보장과 건강한 성장 지원



추운 겨울, 든든한 지붕 ‘사랑의 난방비’

한국지역난방공사

사랑의 난방비 지원 캠페인은 2006년부터 꾸준히 진행되고 있는 한국지역난방공사-굿네이버스 사회공헌사업으로 매년 약 350세대 이상사회복지시설 95개소에 난방비를 후원하여 따뜻하게 겨울을 날 수 있도록 지원합니다.

사랑의 난방비 지원 사업은 매해 추위에 무방비하게 노출되어 겨울철 소외되기 쉬운 에너지 빈곤층에게 따뜻한 위로를 전하고 있습니다.

| 사업개요 |

- 대상: 겨울철 난방비 부족으로 어려움을 겪는 이웃 및 사회복지시설
- 기간: 2006년 ~ 현재
- 내용: 난방비 부족으로 어려움을 겪는 이웃 대상 난방비 지원



THE 따뜻한 내일을 위한 희망 ‘희망사회 프로젝트’

신한금융그룹

희망사회 프로젝트는 위기 상황으로 어려움을 겪고 있는 복지사각지대에 취약계층 및 가정을 대상으로 생계주거비, 교육 양육비 등의 체납금 및 재기지원금을 지원하는 사업으로 경제적 지원을 통해 대상자가 더 좋은 내일을 꿈꿀 수 있도록 희망을 전하고 있습니다.

| 사업개요 |

- 대상: 복지사각지대 취약계층 및 위기 상황에 처한 개인 및 가정
- 기간: 2017년 ~ 현재
- 내용: 취약계층 및 위기가정 대상 경제적 지원(생계 주거비 등)

해외사업 해외 37개국 199개 사업장

굿네이버스는 아동이 안전하게 보호받고 성장 단계에 맞는 서비스를 받는 동시에 아동이 속한 가정 및 지역사회의 기반 시설과 역량을 강화해 아동과 지역주민의 균형 잡힌 성장을 도모하는 *지역개발사업(CDP)을 진행하고 있습니다.

* 지역개발사업(CDP, Community Development Project)



교육보호

교육 인프라 구축 및 운영지원

모든 아동이 차별 없이 교육을 받을 수 있도록 교육 시설 및 학비와 교복, 학용품 등을 지원하고 있습니다. 또한, 기초 교육을 비롯한 정보기술, 자기 계발 등의 교육 프로그램과 교사 연수를 진행하여 교육의 질을 높이고 아동이 마음껏 꿈꿀 수 있는 교육 환경을 구축하고 있습니다.



소득증대

협동조합 설립 및 운영 지원 / 기자재 지원 / 지역주민 교육

지역주민의 경제적 자립을 지원하고, 지역 경제 활성화 및 지속 가능한 지역사회를 위해 협동조합과 사회적 기업 중심의 소득증대사업을 진행하고 있습니다.



보건의료

보건의료시설 건축 / 기초보건 서비스 지원 / 모자보건 서비스

아동과 지역주민의 건강한 삶을 위해 모자보건서비스, 질병 예방 및 영양 지원, 지역 보건 요원 등 다양한 보건 의료 서비스를 통해 지역사회의 보건 의료 체계를 강화하는 사업을 진행하고 있습니다.



권리옹호

권리교육 / 캠페인 / 정책 간담회 및 컨퍼런스

아동의 권리가 보호받는 환경을 구축하기 위해 사회적 인식 개선에 필요한 교육과 캠페인 등 다양한 활동을 진행하며, 지역사회 및 정부와 협력해 아동보호 체계 구축에 기여하고 있습니다.



식수위생

식수위생시설 설치 / 위생교육 및 캠페인 / 식수위생위원회 조직 및 지원

안전한 식수와 위생시설에 대한 접근성을 높이기 위해 오염된 물로 인해 각종 질병과 어려움에 노출되어 있는 지역에 식수시설을 운영 및 지원하였습니다. 지역주민 스스로 식수위생 문제를 해결하도록 식수위생위원회를 운영해 지속 가능한 식수위생환경을 지원하고 있습니다.



굿네이버스는 지속가능발전목표 (SDGs)를 지향합니다.

굿네이버스는 한국에서 설립되어 세계로 뻗어 나가는 글로벌 NGO로서 국제사회 공동 목표인 SDGs의 달성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

해외 사회공헌 사례

그린라이트 프로젝트 (Green Light Project)

기아자동차 - Green Light Project

Green Light Project는 기아자동차의 글로벌 사회공헌사업으로 해외 3개국(탄자니아, 케냐, 베트남)에서 지역사회의 자립을 목표로 지속성 있는 프로젝트 사업을 진행하고 있으며, 교육 의료 문화적 혜택에서 소외된 빈곤지역을 중심으로 그린라이트 스쿨과 센터를 구축하고 다양한 모빌리티 프로그램을 운영하여 지역사회의 완전한 자립을 지원하고 있습니다.



탄자니아 그린라이트 프로젝트 (Green Light Project)

- 사업기간 : 2012년 ~ 2019년
- 사업내용 : 지역주민의 소득증대 기술 강화 및 교육 접근성 향상을 위한 사업 운영
- 세부내용 : 파인애플 자립지원센터 운영 / 스쿨버스 지원 / 권리옹호 동아리 활동 지원

케냐 단도라 그린라이트 프로젝트 (Green Light Project)

- 사업기간 : 2016년 ~ 현재
- 사업내용 : 케냐 도시 취약계층의 경제적 역량 강화 및 자립지원 기반 마련을 위한 사업 운영
- 세부내용 : 직업훈련센터 운영/ 인턴십 및 창업 지원/ 이동식 정비차량 지원

베트남 그린라이트 프로젝트 (Green Light Project)

- 사업기간 : 2019년 ~ 현재
- 사업내용 : 지역 사회 환경 개선을 위해 업사이클링을 활용한 지속가능 사업 운영
- 세부내용 : 쓰레기 수거 차량/쓰레기 처리 센터 구축 및 운영, 안정적 자립지원, 환경인식 개선교육 및 캠페인 진행



캄보디아를 밝히는 불빛, 굿솔라 프로젝트 (Good Solar Project)

한전산업개발

굿솔라 프로젝트는 2018년부터 진행된 에너지 빈곤층 지원 사업으로 캄보디아 바탐방 지역 내 중앙전기 사용이 어려운 수상 가옥촌에 100W 규모의 가정용 태양광 발전 시스템(Solar Home System, SHS)을 지원합니다.

태양광 시스템 보급을 통한 빈곤층의 에너지 접근성 향상과 시스템의 지속 가능한 사용을 목표로 시스템 설치 및 교육, 사회관리서비스를 제공하고 있습니다.

| 사업개요 |

- 지역 : 캄보디아, 바탐방 지역
- 기간 : 2018년 ~ 현재
- 내용 : 태양광 시스템 설치/태양광 에너지 교육/사후 관리 서비스

전세계로 뻗어나가는 희망, 글로벌IT 교실

컴투스

글로벌 IT 교실지원사업은 열악한 환경 때문에 컴퓨터 교육을 받을 수 없었던 아이들을 위해 교실 개보수 및 컴퓨터 기자재 지원하기 위해 시작된 사업으로 키르키즈 공화국, 니카라과, 방글라데시, 우간다, 파라과이에서 약 5천 8백명의 학생과 주민들이 이용할 수 있는 시설 및 환경을 제공하였습니다.



| 사업개요 |

- 지역 : 해외 5개국(키르키즈 공화국, 니카라과, 방글라데시, 우간다, 파라과이)
- 기간 : 2016년 ~ 현재
- 내용 : 교실 개 보수/ 인터넷 설치/ 컴퓨터 및 기자재 지원/ 교사교육

굿워터 프로젝트 (Good Water Project) 식수위생지원사업

식수위생시설이 부족한 아프리카(말라위, 르완다, 잠비아 등) 지역에 위생시설(우물, 펌프, 물탱크, 빗물집수장치, 화장실, 세면대 등)을 설치하고 안전하고 깨끗한 식수와 위생적인 환경을 지원하고 있습니다.

 식수시설	학교, 마을에 식수시설이 설치되어 안전하고 깨끗한 물을 사용할 수 있게 되었습니다.
 물탱크	물탱크 설치로 물 접근성이 높아져 아이들이 물을 구하러 가는 시간을 꿈 위해 사용할 수 있게 되었습니다.
 위생키트 및 교육	위생키트 보급과 교육을 통해 아이들을 질병의 위험으로부터 보호할 수 있게 되었습니다.
 화장실	깨끗하고 안전한 화장실이 설치되어 여자 아이들이 월경 기간에도 걱정 없이 학교에 갈 수 있게 되었습니다.

식수위생지원사업 사례

<p>아프가니스탄 식수위생지원사업 (2019)</p> <p>화장실 지원 30개 / 위생인식개선 교육 270명 / 세계 손 씻기의 날 캠페인 1,000명</p>	<p>탄자니아 식수위생지원사업 (2019)</p> <p>식수 및 위생시설 설치 18개 / 깨끗한 물을 지원받은 학생 4,825명 / 위생 동아리 참여 학생 5개교 30명</p>
---	---



긴급구호사업(국내 / 해외)

국내 긴급구호사업

긴급구호 / 인도적 지원 / 재건복구 / 심리사회적 지원

강원도 산불 피해 코로나19 피해 등 사회적 재난으로 인해 어려움을 겪고 있는 이웃을 대상으로 긴급구호와 재건복구 사업을 진행하여 전문적이고 효과적인 인도적 지원활동을 진행하고 있습니다.



해외 긴급구호사업

긴급구호 / 인도적 지원 / 재난위험경감사업 / 재건복구

해외 37개국에서 홍수, 지진 등으로 한순간에 삶의 터전을 잃은 이웃을 대상으로 긴급구호와 재건복구 사업, 재난위험경감 사업을 지원하고 일상의 회복을 돕는 인도적 지원 사업을 진행하고 있습니다.



공익연계 마케팅

굿네이버스는 기업이 특정 상품 판매나 서비스 제공을 통해 얻은 수익금 일부를 환원하여 다양한 공익사업을 위해 기부하는 마케팅 형태의 사회공헌사업을 진행하고 있습니다.



롯데마트 X 굿네이버스

- 진행 내용: 신규 출시 제품(PB 생수)의 판매수익금 10%를 기부
- 세부 내용: 판매 수익금을 분기별 정산하여 해외 지역 (굿네이버스 탄자니아 4개 지역, 베트남 3개) 식수위생시설 설치 및 지원



에이블씨앤씨 미샤 X 굿네이버스

- 진행 내용: 판매 수익금의 일부 기부
- 세부 내용: 히알론 라인(수분라인) 제품의 판매 수익금 일부를 기부하여 아프리카 식수위생시설 설치 및 지원



슈펜X 마리몬드 X 굿네이버스

- 진행 내용: 판매 수익금 일부 기부
- 세부 내용: 콜라보레이션 상품 총 23종 제품(신발, 가방 등) 판매 시, 제품 1개당 900원씩 기부하여 국내 학대 피해 아동의 심리치료지원을 위한 사업 지원

2 | 물품 후원

- 취약계층 대상 / 행사 및 이벤트 / 긴급구호 물품 후원
- 물품 후원 사례
- 굿네이버스 물품 후원의 강점



물품 후원

국내이비스는 국내 52개 지부 및 해외 37개국에 도움이 필요한 이웃들을 대상으로 교육 용품, 식품, 의류 등의 물품 배분 사업을 진행하고 있습니다.



취약계층 대상 물품 배분

국내 외 국내이비스 사업장 및 협력시설을 통한 수요조사 후 의류, 신발, 완구 생활용품 등 취약계층 아동 가정 내 생활 속 필요한 물품을 전달하여 아동이 행복한 환경에서 성장할 수 있도록 물품 배분 사업을 진행하고 있습니다.



행사 및 이벤트 물품 배분

식품, 전자기기, 완구, 화장품 등 행사 진행에 필요한 물품을 파트너 기업에서 후원 받아 아동권리 옹호를 위한 행사 및 이벤트(ex. 아동권리옹호 캠페인, 희망 걷기 대회, 좋은이웃 플라마켓) 진행 시 행사 참여자를 대상으로 물품을 배분하는 사업을 진행하고 있습니다.



긴급구호 물품 배분

재해, 재난 상황 발생 시 수요조사를 기반으로 긴급구호 물품(의료물품, 손소독제, 텐트, 식료품 등) 배분을 통해 긴급재난 상황에 처한 취약계층 아동 가정이 건강하고 안전한 생활을 되찾아 갈 수 있도록 물품 배분 사업을 진행하고 있습니다.

※ 행사, 이벤트 대상 물품 배분 및 긴급구호 물품 배분 시 기업 CI 홍보를 진행할 수 있습니다.

물품 후원 사례



국내 취약계층 물품 지원

한국쓰리엠 주식회사

한국쓰리엠 주식회사는 지역사회 내 경제적 어려움을 겪고 있는 취약계층을 대상으로 분기별 수요에 따른 생활용품, 사무용품 등의 물품을 지원하고 있습니다.

| 사업개요 |

- 대상: 전국 취약계층 아동 및 가정
- 기간: 2017년 ~ 현재
- 내용: 생활용품 및 사무용품 현물 지원



베트남 취약계층 아동 교복 지원

아이비클럽

아이비클럽은 베트남 4개 지역(하장성, 하이즈엉성, 까오방, 라오카이) 경제적 어려움을 겪고 있는 취약계층 아동 약 4만 명에게 교복을 지원하고 있습니다.

| 사업개요 |

- 대상: 베트남 지역 내 취약계층 아동
- 기간: 2016년 ~ 현재
- 내용: 취약계층 아동 대상 교복 지원



코로나19 디지털 취약계층 대상 온라인 기기 지원

티앤씨 재단

티앤씨 재단은 디지털 취약계층 아동을 대상으로 온라인 학습도구 (태블릿 PC1, 600대와 포켓 와이파이 500대)를 배분하여 코로나19로 인해 진행된 온라인 교육을 원활하게 들을 수 있도록 지원하였습니다.

| 사업개요 |

- 대상: 전국 취약계층 아동 및 가정
- 기간: 2017년 ~ 현재
- 내용: 생활용품 및 사무용품 현물 지원

굿네이버스 물품 후원의 강점



3 | 임직원 참여 콘텐츠

- 임직원 후원
- 봉사활동
- 나눔 강연

4 | 대국민 캠페인

- STEP FOR WATER 희망걷기대회
- 좋은 이웃 플리마켓



임직원 참여 콘텐츠

굿네이버스는 사내이벤트, 자원봉사, 매칭 그랜트 등 기업의 다양한 사회공헌을 통해 나눔문화를 확산하고 소속감을 고취시킬 수 있는 임직원 참여 콘텐츠를 진행하고 있습니다.



임직원 후원

매칭 그랜트 / 우수리 / 1:1 결연

매칭 그랜트 및 우수리기부와 같은 임직원의 자발적 참여 (사내 캠페인 및 기업 온라인 페이지)로 조성하여 국내외 아동 및 지역사회를 위한 후원 진행



임직원 봉사활동

국내 자원봉사(단기, 해외) / 해외 자원봉사

지역사회 네트워크 등을 목적으로 기업의 임직원들이 장/단기적으로 직접 참여하여 진행할 수 있는 자원봉사활동 기획 및 진행



나눔 강연 및 기타 이벤트

굿네이버스 소개 및 구체적인 나눔 사례를 공유하여 기업 임직원들이 나눔에 참여할 수 있도록 독려하는 강연 및 임직원이 나눔에 직접 참여할 수 있는 참여형 이벤트 진행

※ 임직원 봉사활동 및 이벤트의 경우 자세한 상담이 필요하오니, 자세한 사항은 문의 바랍니다.

대국민 참여 캠페인



STEP FOR WATER 희망걷기대회

- 진행 내용
 - 깨끗하고 안전한 물이 부족한 아프리카 아이들의 삶을 간접적으로 경험하며 걸음을 통해 기부할 수 있는 대규모 참여형 기부 캠페인
- 세부 내용
 - 기금 후원: 해외 식수위생시설 및 위생 교육지원
 - 물품 후원: 캠페인 참여자 대상 이벤트 상품 배분 및 홍보



좋은 이웃 플리마켓

- 진행 내용
 - 소상공인 네트워크 및 지역 모금 활성화
 - 소비자와 판매자 모두 참여할 수 있는 기부 캠페인
- 세부 내용
 - 기금 후원: 연말 소외계층지원 사업후원(플리마켓 수익금 중 일부 또는 전액)
 - 물품 후원: 플리마켓 판매 물품 및 참여자 대상 이벤트 물품 후원



기업 후원 절차



담당부서: 나눔마케팅본부 사회공헌협력팀 / 이메일: fund@gni.kr

후원기업 제공사항

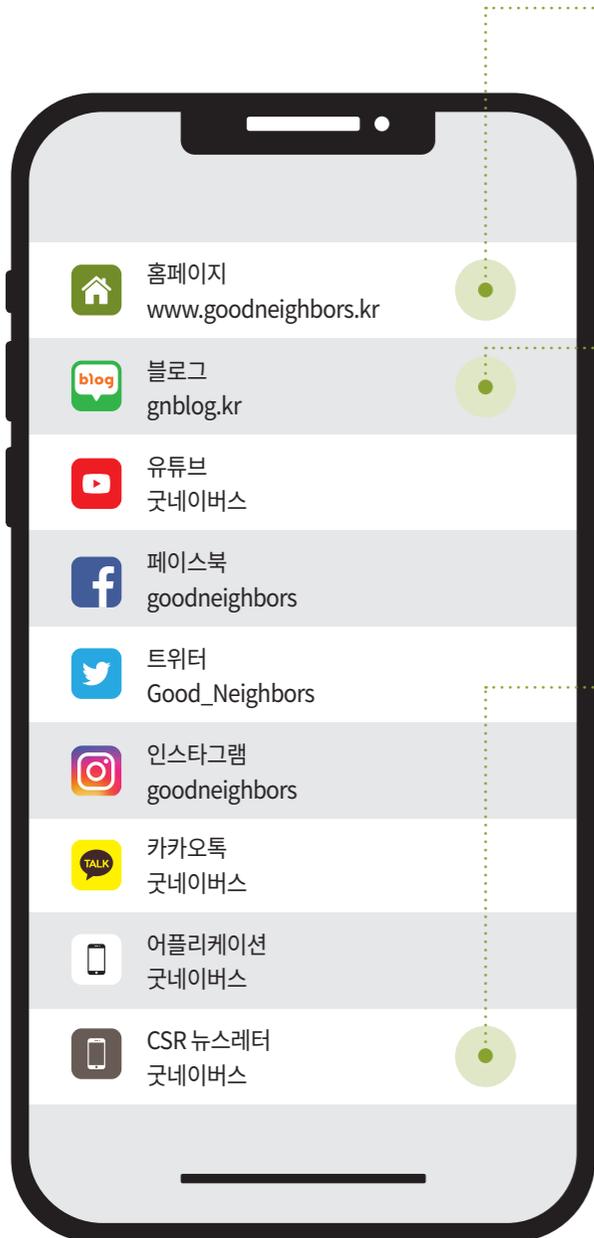
- 01. 사회공헌 협약식 및 기금 전달식**
기업과 파트너십을 위한 협약식 및 기금 전달식 진행이 가능합니다.
- 02. 사업 결과보고서 제공**
후원에 주신 소중한 기금이 어떻게 사용되었는지에 대한 결과보고 공유가 가능합니다.
- 03. 기부금 영수증 제공**
기부금 공제가 가능한 증빙 영수증 발급하여 전달드립니다.
- 04. 파트너십 감사패 전달**
다년간(5주년 / 10주년) 굿네이버스와 파트너십을 맺고 있는 기업에 파트너십 감사패를 전달드립니다.
- 05. 온 / 오프라인 홍보**
온라인 / 오프라인 매체를 활용한 후원 마케팅 홍보가 가능합니다.



홍보채널

온라인 매체

사업 진행 스토리 / SNS 참여형 이벤트 / 현장소식



홈페이지

월평균 방문자: 24만명
 - 굿네이버스 소식
 - 스토리캐스트
 (사업진행소식)



블로그

월평균 방문자: 3만명
 - 착한기업이야기
 - 사업진행소식



CSR 뉴스레터

- CSR STORY
 주요사업 소개
 - CSR TREND
 트렌트 기획기사 소개
 - CSR NEWS
 기업사회공헌 소식안내

굿네이버스는 온 오프라인을 통해 단순 홍보를 넘어 국내외 빈곤아동들이 후원자와 만날 수 있는 따뜻한 나눔의 장을 제공하고 있습니다.

오프라인 매체

사업 진행 스토리 / 좋은 기업 이야기



좋은이웃 회지

- 사회공헌협약 소식
- 좋은 기업 이야기
- 사업스토리



연차보고서

- 좋은 이웃 활동보고
- 사업소개 및 담당자 인터뷰



GN CSR 포럼

- 사회공헌 이슈 공유 및 관련 주제 토론
- 선도적인 사회공헌사례 공유를 통한 CSR 발전방향 제시
- 사회공헌의 대중성 확대 및 기업 네트워크의 장



굿네이버스는 온 오프라인을 통해 단순 홍보를 넘어 국내외 빈곤아동들이 후원자와 만날 수 있는 따뜻한 나눔의 장을 제공하고 있습니다.

자주 묻는 질문

Q1. 굿네이버스 로고를 사용할 수 있나요?

A1. 굿네이버스 로고는 상표법에 의해 보호받고 있기 때문에 임의로 사용하실 수 없습니다.
 로고 사용을 원하시는 경우, 굿네이버스와 사전 협의를 거쳐 협약을 맺은 후 사용 가능하오니 문의 부탁드립니다.

Q2. 물품도 후원 가능한가요?

A2. 국내 뿐만 아니라 해외로도 물품 후원이 가능합니다. 다만 물품 후원의 경우, 굿네이버스 내부 정책에 따라 수요조사 후
 후원 물품배분이 가능하기 때문에 사전 논의가 필요합니다. 식품 및 의약품의 경우 6개월 이상 유통기한이 남아있는 제품에
 한해서 후원 가능합니다.

Q3. 기부금 영수증 발급이 가능한가요?

A3. 후원해주시는 소중한 기금 및 물품은 굿네이버스 내부 기준 및 기부금품법을 기반으로 기부금 영수증을 발급해 드리고 있습니다.
 기부금 영수증은 기금을 입금 또는 물품을 기부해주신 후 발급 가능하며, 아래와 같이 발급을 도와드리고 있습니다.

- 1 기업 명의로 발급 시 : 굿네이버스에 사업자등록증 송부 > 사업자등록증 정보 기준으로 발급
- 2 임직원 개개인의 명의로 발급 시 : 기부금영수증 발급에 필요한 개인정보 취합 및 활용 동의 후 굿네이버스에 공유 > 국세청 연말정산 간소화 서비스에서 개별 확인 가능

※ 기부금을 입금해주신 당일에는 기부금영수증 발급이 어려울 수 있습니다. 이 점 양해 부탁드립니다.

굿네이버스와 함께하는 파트너 기업



※ 상기 파트너 기업은 지원 사업기간 및 내부기준에 따라 게재 되었습니다.
 ※ 굿네이버스는 이 외 다수의 기업과 사회공헌 파트너십을 진행하고 있습니다.

Good Change for the World



아이들이 행복하게 자랄 수 있는 세상,
모두가 희망을 꿈꿀 수 있는 세상,
우리가 꿈꾸는 좋은 세상은
함께 나누고 더불어 살 수 있는 세상입니다.

소외된 이웃들의 좋은 이웃으로
굿네이비스가 내민 따뜻한 사랑의 손길은
지금 이 순간에도 전 세계 곳곳에서
작지만 큰 변화를 만들어가고 있습니다.

처음에 꿈꾸었던 열정 그대로,
새로운 도전을 두려워하지 않는 마음으로,
세상의 모든 좋은 이웃과 함께
세상을 위한 좋은 변화를 함께 만들어 가겠습니다.

세상을 위한 좋은 변화를 이끄는 굿네이비스에
좋은 이웃, 좋은 기업으로 동참해 주시기를 바랍니다.

.....
굿네이비스는 한국에서 설립되어 굶주림 없는 세상, 더불어 사는 세상을 만들기 위해
전문사회복지사업과 국제개발협력사업을 활발히 수행하고 있는 국제구호개발 NGO입니다.
.....

—& 굿네이버스

굿네이버스

서울 영등포구 버드나루로 13 굿네이버스 | Tel. 02-6717-4000 | www.goodneighbors.kr